

[보도자료] 쿠팡, 소상공인 디지털 전환과 판로 확대 지원 ‘디지털 점프업 아카데미’ 참가자 모집

2026. 6. 9.



- 6월 8일부터 접수 영남권·호남권 소재 소상공인 100개사 선발
- 지방 소재 소상공인 디지털 전환 지원해 지역 경제 활성화 기여

2026. 06. 09. 서울 - 쿠팡이 지역 소상공인의 디지털 전환과 매출 증대를 지원하는 ‘2026 쿠팡 디지털 점프업 아카데미’ 참가자 모집을 지난 6월 8일부터 시작했다고 밝혔다.

이번 프로그램은 디지털 역량이 부족한 지역 소상공인을 대상으로 맞춤형 교육을 제공해 온라인 시장 진입과 매출 성장을 지원하기 위해 마련됐다. 특히 지역 소상공인의 디지털 전환과 판로 확대를 지원해 지역경제 활성화에 기여하고, 지역과 함께 성장하는 상생 생태계를 조성을 목표로 한다.

교육은 소상공인의 영업환경을 고려하여 대면과 비대면을 병행하는 방식으로 운영된다. 주요 강의와 멘토링은 화상회의 기반 비대면으로 진행해 지방 소상공인도 부담 없이 참여할 수 있도록 했으며, 발대식과 품평회는 오프라인으로 진행된다.

coupang

디지털 점프업 아카데미

교육부터 입점까지, 함께 점프업 해봐요!



사업 소개

온라인 진출을 희망하는 소상공인을 위해
역량강화 교육과 로켓배송 입점을 지원합니다.
쿠팡과 함께 도약하고 싶은 소상공인분들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

모집 대상

영남·호남 소재 소상공인

총 100개 업체 (지역별 50개)

- 영남 부산, 울산, 대구, 경북, 경남
- 호남 광주, 전남, 전북

지원 내용

온라인 역량강화 지원

이커머스 교육(8회차)
실무 중심의 MD 특강
품평회 및 전문가 컨설팅

기획전 참여

쿠팡 로켓배송 입점 연계
우수 참가자 키워드 광고비 지원

참가자 네트워킹

발대식-해단식을 통한
동종업계 교류

참가 혜택

혜택 1

무료 교육 및
전문가 컨설팅

혜택 2

쿠팡 기획전 노출 및
판매 기회

혜택 3

키워드 광고비 지원
(우수 참가자 대상)

신청 방법

신청서 작성 및 제출서류 첨부 후 온라인 접수

사업자등록증
소상공인 확인서
온라인 판매 현황 증명서(선택)
기타 우대 증명 서류(선택)

1기 진행 일정

- 신청 기간 2026년 6월 8일(월) ~ 6월 19일(금)
- 선발 심사 2026년 6월 22일(월) ~ 6월 26일(금)
- 결과 발표 2026년 7월 1일(수)
- 발대식 2026년 7월 14일(화) 호남 지역 참가자(장소: 광주광역시)
2026년 7월 21일(화) 영남 지역 참가자(장소: 부산광역시)

*일정만 변동될 수 있습니다.

문의

- 이메일 jumpup@sapiens.or.kr

신청하기

coupang | ▲사피엔스 4.0

쿠팡은 교육부터 멘토링, 품평회, 기획전 연계까지 전 과정을 지원하며 소상공인의 지속 가능한 성장 기반을 마련할 계획이다. 참가자는 약 4개월간 ▲AI·빅데이터 기반 상품 기획 ▲온라인 판매 전략 ▲브랜드 마케팅 ▲매출 증대 전략 등 실전형 교육 프로그램

에 참여하게 된다. 특히 온라인 판매 경험이 풍부한 쿠팡 현직 BM(브랜드 매니저)의 특강을 통해 현장 중심의 노하우도 공유한다.

또한, 상품 경쟁력을 검증하는 품평회를 통해 제품 개선과 시장성을 점검하고, 우수 참여사에게는 쿠팡 기획전 참여 기회를 제공한다. 이를 통해 교육 성과가 실제 매출 증대로 이어질 수 있도록 지원할 예정이다.

모집 대상은 영남권(부산·울산·대구·경북·경남) 및 호남권(광주·전북·전남) 지역 소재 소상공인으로, 사업자등록 후 1년 이상 경과했으며 온라인 판매 경험이 있거나 온라인 시장 진출 계획이 있는 사업자다. 총 100개사(권역별 각 50개사)를 선발한다.

특히 ▲우수한 상품을 보유하고 판로 확대에 어려움을 겪는 기업 ▲여성·청년·장애인 기업 및 사회적기업 등은 심사 시 우대한다.

참가 신청은 6월 8일부터 6월 19일까지 진행되며, 교육 운영 기관인 '사피엔스4.0' 홈페이지를 통해 접수할 수 있다.

쿠팡 사회공헌실 관계자는 “상품 기획부터 판매, 마케팅까지 전 과정을 지원해 소상공인들이 온라인 시장에서 경쟁력을 확보하고, 판로 확대 및 매출 증대로 이어질 수 있도록 적극 돕겠다”며 “지역 소상공인의 성장이 곧 지역 경제의 활력으로 이어지는 만큼, 지역과 함께하는 상생 활동을 지속 확대해 나가겠다”고 밝혔다.

한편 쿠팡은 향후 프로그램 운영 성과를 바탕으로 지원 지역을 전국으로 확대해 더 많은 소상공인이 디지털 전환과 온라인 판로 확대의 기회를 누릴 수 있도록 지원할 계획이다.

취재 문의 media@coupang.com