

[보도자료] 쿠팡, 2026 월드컵 공식 스폰서 하이센스 브랜드데이 진행 35%이상 할인

2026. 6. 17.



- 4K QD 미니 LED TV 및 스마트 미니 프로젝터 등 프리미엄 라인업 특가 판매
- 쿠팡 직수입으로 가격 경쟁력 극대화 국내 소비자 선택지 대폭 확대

2026. 06. 17. 서울 - 쿠팡이 2026 FIFA 월드컵™ 공식 스폰서인 글로벌 가전 브랜드 하이센스(Hisense) 제품을 할인가에 선보이는 '하이센스 브랜드데이'를 오는 21일까지 진행한다고 17일 밝혔다.

행사는 하이센스가 이번 대회 공식 파트너사로 참여하는 것을 기념해 마련됐다. 행사 기간 동안 쿠팡은 하이센스의 최신 디스플레이 라인업을 35% 이상 할인된 가격에 선보인다.

하이센스는 43인치부터 100인치까지 다양한 라인업의 스마트 TV를 쿠팡 직수입 형태로 선보이고 있으며, 동일 가격대 대비 우수한 성능을 통해 합리적인 선택을 중시하는 고객들에게 새로운 대안으로 자리매김할 것으로 기대된다. 주요 행사 상품으로는 압도적인 화질을 자랑하는 4K QD 미니 LED 구글 TV, 생생한 색감을 구현하는 4K QLED 스마트 TV, 공간 활용도를 극대화한 4K 트리플 컬러 RGB 레이저 스마트 미니 프로젝터 등이 준비되어 있다.

또한 쿠팡에서 구매하는 고객은 다양한 차별화된 서비스 혜택도 함께 누릴 수 있다. 로켓설치를 통해 익일 배송은 물론 고객이 원하는 날짜를 지정해 배송 및 설치를 받을 수 있으며, 쿠팡 무상 A/S를 통해 사후 관리까지 편리하게 지원된다. 여기에 '쿠팡 안심케어' 서비스를 신청하면 제품 보호 및 추가 보장 혜택까지 제공돼 고객들은 안심하고 프리미엄 가전을 구매할 수 있다.

하이센스는 전 세계 160여개 국가에 제품을 판매하는 글로벌 가전 기업으로, 특히 대형 TV와 레이저 TV 등 디스플레이 분야에서 탁월한 강점을 보유하고 있다. 국내 시장에서는 쿠팡과의 협력을 통한 직수입으로 유통 마진 최소화를 통해 가격 경쟁력을 확보했다.

정기동 쿠팡 가전디지털 본부장은 “월드컵 시즌을 맞아 고화질 TV 등 프리미엄 가전을 합리적인 가격으로 만나볼 수 있는 좋은 기회가 될 것”이라고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com