

[보도자료] 쿠팡, 비오레 마녀공장 등 3000여 뷰티 상품 할인 “글로벌 브랜드부터 K-뷰티까지”

2026. 6. 30.



- ‘뷰티 매거진’ 발행 기념 기획전, 글로벌부터 K-뷰티까지 40여 브랜드 한데 모아
- 2만 원 이상 구매 시 25% 상당의 5000원 추가 할인쿠폰 증정

2026. 06. 30 서울 - 쿠팡은 고객들의 입점 브랜드 상품 이해도를 높이기 위해 제작한 ‘뷰티 매거진’ 발행을 기념해 기획전을 내달 5일까지 진행한다고 30일 밝혔다.

이번 기획전에는 비오레, 폰즈, 피지오겔 등 유명 글로벌 브랜드부터 설화수, 더마팩토리, 바닐라코 등 대표 K-뷰티 브랜드까지 40여 브랜드 상품 약 3000개를 선보인다.

대표 상품으로는 ▲네이처리퍼블릭 캘리포니아 알로에 보송 선스틱 ▲AHC 마스터즈 에어리치 선스틱 ▲더마팩토리 나이아신아마이드 20% 세럼 ▲바닐라코 프라임 프라이머 ▲폰즈 클리어 웨이스 스파 립 앤 아이 메이크업 리무버 등 여름철 필수 뷰티 상품들이 포함됐다.

주요 할인 코너는 ▲매일 새로운 특가 상품을 선보이는 ‘오늘만 이 가격’ ▲행사 기간 내내 고정 특가로 만나볼 수 있는 ‘7일 한정 특가’ 등이다. 특히 이번 행사에는 2만 원 이상 구매 시 5000원의 추가 할인 쿠폰이 증정된다. 이는 구매 금액의 25%에 달하는 할인 혜택으로, 소비자들의 장바구니 부담을 대폭 줄여줄 것으로 기대된다.

연 1회 발행하는 뷰티 매거진은 쿠팡의 인기 뷰티 브랜드 상품을 한데 모아 소개하는 온라인 브로슈어로, 올해 4번째 발행됐다. 이번 기획전을 기념해 40만부 상당의 실물 브로슈어를 제작, 쿠팡 주문 회원들에게 랜덤 배송하고, 고객들의 반응 및 만족도에 따라 추가 발행을 검토할 예정이다. 이번 호에는 쿠팡의 인기 브랜드인 ‘네이처리퍼블릭’과 ‘어덱트’ 각 사 CEO의 생생한 인터뷰가 담긴 ‘라이징 스타’ 코너가 마련돼 읽을거리를 더했다.

쿠팡 관계자는 “쿠팡이 엄선한 글로벌 및 K-뷰티 인기 상품들을 25% 추가 할인 등 합리적인 가격에 만나보시고, 더욱 시원하고 즐거운 여름을 준비하시길 바란다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com