

[보도자료] 쿠팡이츠, 인기 셰프 13인과 ‘이츠셰프컬렉션’ 신메뉴 출시 예고 “와우회원 위한 특별한 다이닝”

2026. 7. 7.



- ‘13인 셰프’ X ‘13개 외식 브랜드’ 협업 신메뉴, 오는 16일부터 2주마다 릴레이 공개 예고
- 아기맹수, 샘킴, 중식마녀 등 셰프 라인업 ‘셰프 응원하기’ 참여 시 1만원 쿠폰 추첨 이벤트도
- 와우회원 위한 ‘이츠셰프컬렉션’, 매 주문 배달비 0원 혜택으로 즐기는 다이닝

2026. 07. 07. 서울 - 쿠팡이츠가 13명의 인기 셰프 및 13개 인기 프랜차이즈 브랜드와 손잡고 단독 협업해 신메뉴를 선보이는 ‘이츠셰프컬렉션’ 캠페인을 오는 16일부터 전개한다고 7일 밝혔다. 본격 시작에 앞서 15일까지 캠페인 콘셉트를 알리는 티저 기간을 운영하며 기대감을 높일 예정이다.

이번 캠페인은 쿠팡 와우회원에게 차별화된 미식 경험을 제공하기 위해 기획됐다. 단순한 신메뉴 출시를 넘어, 셰프들의 독창적인 레시피와 인기 외식 브랜드의 노하우가 결합된 특별한 다이닝 메뉴를 선보일 예정이다.

새로운 협업 메뉴는 오는 7월16일부터 10월14일까지 약 3개월간, 2주 단위로 릴레이 공개된다. 가장 먼저 출격하는 1차 라인업으로는 ▲서브웨이 X 김시현(아기맹수) 셰프 ▲피자헛 X 안진호(쓰리스타킬러) 셰프 ▲꾸브라꼬치킨 X 테이블포포 김성운 셰프의 이색적인 조합이 확정됐다.

이후에도 샘김, 종식마녀, 레이먼킴, 서울엄마, 무쇠팔 등 화려한 라인업의 유명 셰프들이 노모어피자, 배스킨라빈스, 두썸, 굽네치킨, BHC, 요아정, 노브랜드 버거, 메가MGC커피, 던킨, 도미노피자 등 인기 외식 브랜드와 각각 매칭돼, 함께 호흡을 맞춘 신메뉴를 차례로 선보일 예정이다.

신메뉴 출시에 맞춰 다채로운 콘텐츠와 이벤트도 마련했다. 먼저 107만 구독자를 보유한 유튜브 채널 '라썸즈'와 협업해 각 메뉴 개발에 얹힌 비하인드 스토리를 담은 영상을 릴레이 공개한다. 또한 쿠팡이츠 앱 내 '이츠셰프컬렉션' 캠페인 페이지에서 '셰프 응원하기'를 클릭한 고객을 대상으로 추첨을 진행해, 다음 컬렉션 오픈 당일 1만원 할인 쿠폰을 증정한다.

이번 컬렉션에서 출시되는 모든 신메뉴는 와우회원만 주문 가능하다. 이에 더해 와우회원은 매 주문 배달비 0원 혜택을 통해 부담 없이 집에서 편안하게 음식을 즐길 수 있다.

또한 오는 12일까지 쿠팡이츠 '와우 멤버스데이' 할인전을 통해 치킨, 버거, 디저트 브랜드 음식 배달과 킥커머스 장보기·쇼핑에서 풍성한 혜택을 선보인다. 먼저 할인전 기간 동안 매일 11시, 17시에 오픈하는 최대 6000원 할인 쿠폰을 한정수량 선착순 제공한다. 해당 브랜드는 배스킨라빈스, 버거킹, BBQ, 푸라닭, 후라이드참잘하는집(후참잘), 스타벅스, 네네치킨 등이다.

슈퍼마켓과 편의점 등이 입점해 있는 장보기·쇼핑 첫 주문 고객을 대상으로 4000원부터 최대 1만원 할인 쿠폰도 제공한다. 첫 주문 할인 쿠폰 해당 브랜드는 GS더프레시, 이마트에브리데이, 홈플러스익스프레스, GS25, CU 등이다. 각 쿠폰은 해당 브랜드에서 사용할 수 있으며, 최소 주문 금액 등 세부 조건은 브랜드별로 상이하다.

쿠팡이츠 관계자는 "인기 셰프들의 독창적인 레시피와 인기 브랜드의 만남을 통해 고객들에게 전에 없던 특별한 미식 경험을 제공하고자 이번 컬렉션을 기획했다"며 "특별한 다이닝을 배달비 0원 혜택과 함께 집에서 편안하게 즐겨 보시길 바란다"고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com