coupang newsroom

쿠팡Inc 로비 관련 보도에 대한 입장

2026. 7. 16.

로비 관련 보도에 대한 입장
미국 정부와 정치권에 대한 로비 활동은 미국 헌법에 보장된 합법적인 활동이며, 미국 사회에서 책임감 있는 시민의 권리입니다. 전 세계적으로 1만5000개 이상의 기업과 단체, 그리고 모든 주요 다국적 기업들이 미국에서 합법적인 로비 활동에 참여하고 있음에도 불구하고, 마치 쿠팡Inc만이 유일무이하게 로비 활동을 하는 것처럼 잘못 묘사되고 있는 것은 유감스러운 일입니다.

① 국내 대기업을 비롯 1만5천 기업과 기관이 미국 의회·정부를 대상으로 합법적 로비활동을 하고 있습니다
미국 정부가 제정하는 정책과 법안은 미국 시장을 포함한 모든 산업군에서 글로벌 사업을 운영하는 기업들에게 영향을 미칩니다. 따라서 미국뿐 아니라 전 세계 기업과 기관들은 합법적인 로비 활동을 통해 소통을 강화하고 있습니다.

오픈시크릿(OpenSecrets)에 따르면, 지난해 주요 글로벌 기업을 포함한 15,768개 기관이 미국 정부, 백악관 및 상하원 등과 직접 또는 로비업체를 통해 소통했습니다. 이들 수천 개의 기업과 기관에는 미국 정부에 직접 로비를 하거나 외부 로비스트를 고용하여 로비 활동을 적극적으로 펼치는 많은 한국 대기업들이 포함됩니다. 쿠팡Inc는 이러한 합법적이고 기준에 맞는 활동에 참여하는 전 세계 수많은 주요 기업 및 기관 중 하나일 뿐입니다.

②쿠팡Inc의 로비 규모는 한국 주요 대기업 그룹사와 비교해 작은 수준입니다
쿠팡Inc가 '천문학적인 로비금'을 쏟아붓고 있다는 주장은 사실이 아닙니다. 쿠팡Inc의 1분기 로비 규모는 미국 메이저 자동차기업(1138만달러)이나 또 다른 테크기업(708만달러) 대비 최대 10분의1 수준입니다. 나아가 올해 1분기 기준 로비 지출 기준으로 한국 주요 대기업보다 작은 수준입니다. 또한 쿠팡Inc는 미국 하원 로비 활동 공개법(Lobbying Disclosure Act·LDA)에 따라 외부 로비업체 수입을 포함한 지출 내역을 투명하게 공개하고 있습니다. 이들 로비업체들은 쿠팡과 같은 고객으로부터 얻은 수입을 별도로 공개해야 합니다. 쿠팡Inc의 지출(expenditure) 보고서에는 외부 로비업체들의 수입(income) 규모가 포함돼 있기에 개별 업체들의 수입 공시내역을 쿠팡의 보고서 지출 규모와 합치는 것은 중복 합산에 해당하므로 잘못된 것입니다.

③쿠팡Inc의 로비활동은 글로벌 수출과 무역 투자 진흥에 관한 것입니다.
쿠팡Inc는 한미 경제협력을 기반으로 한국에 6조원 이상 투자, 30개 지역에 100여개 물류센터를 건립해 국내 9만명 이상의 일자리를 창출했습니다. 쿠팡Inc는 한미 경제 협력을 위한 노력을 지속하면서, 대만 로켓배송, 190개국에 진출한 명품 이커머스 '파페치' 등 글로벌 사업에 관한 수출 확대와 무역 활성화에 관한 소통에 주력하고 있음을 말씀드립니다.

쿠팡Inc는 미국 정부에 제출한 공식 서류에서 미국 내 로비 활동 주제를 명확히 공개했습니다. 다른 사안에 대한 오해나 암시는 허위이며 명예훼손에 해당합니다. 공개된 주제에는 다음 사항들이 포함됩니다.

- 미국 중소기업, 대기업 및 농업 생산자를 위한 쿠팡의 디지털, 소매 및 물류 서비스 확대
- 쿠팡의 사업 모델과 혁신을 통한 미국 내 일자리 창출 및 경제 성장
- 미국 수출 진흥 및 북미, 아시아, 유럽 간 무역 및 투자 흐름 증진 노력
- 무역 진흥 관련 국제 경제 정책 이슈
- 한국, 대만, 일본, 영국, 유럽연합 등 동맹국과 미국 간 경제 및 상업적 관계 강화 노력
- 한국과의 파트너십 법안(H.R. 4687)을 포함한 일반적인 기업 이민 정책 관련 사안

취재 문의 media@coupang.com