

[보도자료] 쿠팡, 글로벌 직구 인기 브랜드 확대 “200년 전통 미국 소금부터 일본 사탕까지”

2026. 8. 10.

쿠팡 글로벌 직구 주요 브랜드 상품

 미국 스토어	 일본 스토어	 홍콩 스토어
 제이큐디킨슨 솔트 200년 역사 7대 소금 장인 제조	 용각산 사탕 부드럽고 은은한 청량감	 아타밀 글로벌 팬층 보유한 프리미엄 분유
 하트 앤 하베스트 35년 업력 기반 가성비 영양제	 아이리스 오야마 실용적인 아이디어 생활용품	 바사커피 35개국 이상의 아라비카 원두 사용



- 미국·일본·홍콩 등 글로벌 직구 라인업 강화 올해만 600개 이상 신규 브랜드 입점
- 웨스트버지니아 200년 전통 소금부터 일본 사탕까지 현지 인기 브랜드 발굴
- “세계 주요 국가들과 무역 증진 확대 한국 소비자 선택권 늘릴 것”

2026. 08. 10. 서울 - 쿠팡이 미국, 일본, 홍콩 등 전 세계 우수 현지 브랜드와 협업을 강화하며 인기 로켓직구 상품을 늘리고 있다. 지난 2017년 미국 대상 로켓직구 서비스를 처음 선보인 이래 홍콩, 일본 등으로 서비스 지역을 확대해 왔다. 최근에는 200년 전통의 미국산 소금을 비롯해 오랜 기간 현지에서 긍정적인 평가를 얻은 인기 브랜드를 적극 발굴하고 있다.

10일 쿠팡에 따르면, 올해 들어 현재까지 미국·일본·홍콩 등에서 로켓직구에 입점한 신규 글로벌 브랜드는 600여 개를 넘어섰다. 신규 글로벌 브랜드 유치가 활발해지면서 로켓직구 상품 경쟁력도 강화되고 있다. 건강식품·가공식품·농축산물은 물론 뷰티·패션 등 다양한 카테고리에서 선택의 폭이 넓어졌다. 올해 판매를 본격화한 200년 전통 프리미엄 소금 브랜드 ‘제이큐디킨슨 솔트웍스(J.Q. Dickinson Salt-Works)’가 대표적이다. 미국 웨스트버지니아주에서 7대째 이어져 온 ‘소금 장인 가문’이 운영하는 이 브랜드는 바삭한 식감과 깊은 풍미로 미국 미식가와 셰프들 사이에서 인기가 높다. 최근 쿠팡을 통해 한국 시장에 처음 진출했다.



7대째 소금을 만드는 미국 '제이큐디킨슨 솔트웍스'의 현지 소금 생산시설

미국 애리조나주에 있는 35년 업력의 건강기능식품 제조사 '21세기 센트리'는 쿠팡과 협업해 한국 소비자 니즈에 맞춘 신규 브랜드 '하트 앤 하베스트(Heart & Harvest)'를 론칭했다. 2025년 말부터 2026년 초까지 한국 시장에 맞춘 제품 개발과 출시를 진행했으며, 현재 20여 개 상품으로 라인업을 확대했다. 합리적인 가격대의 오메가3, 밀크씨슬, 비타민D 등을 선보이며 건강 관리를 위한 선호 상품으로 주목받고 있다.

이밖에 뉴저지의 여성 창업 스킨케어 브랜드 '카리테'부터 △펜실베이니아 유기농 에너지바 브랜드 '케이츠 리얼 푸드' △건강기능식품 브랜드 '칼슨랩스' 등을 만나볼 수 있다.

일본도 식품과 뷰티 등 다양한 카테고리에서 강세를 보이고 있다. 식품 부문에서는 목 관리용 아이템으로 인기가 많은 용각산 사탕을 비롯해 일본 대표 조미료 브랜드 모모야의 고추기름, 큐피 마요네즈 등이 로켓직구에서 좋은 반응을 얻고 있다. 일본 이자카야식 오이무침을 간편하게 만들 수 있는 다이쇼 다타키 오이 소스와 면세점 필수 구매 품목으로 꼽히는 시로이 고이비토 역시 지속적인 수요를 보이고 있다.

뷰티와 생활용품 부문에서도 다양한 상품을 만날 수 있다. 일본 돈키호테 인기 아이템인 나데시코 케아나 라이스 마스크와 클럽 슛핀 프레스드 파우더, 헤어케어 브랜드 피노 샴푸 등이 고객들의 선택을 받고 있다. 여기에 합리적인 가격과 뛰어난 가성비로 갖춘 생활용품 브랜드 '아이리스 오야마'까지 더해지며 생활밀착형 상품에 대한 수요도 꾸준히 이어지고 있다. 독특한 디자인과 우수한 품질을 갖춘 선반, 테이블, 물병, 캠핑 의자 등 다양한 상품을 선보이고 있다.

홍콩 직구 상품군 역시 분유·스낵 등 다양한 카테고리로 확대되고 있다. 프랑스 유명 분유 브랜드이자 글로벌 인지도가 높은 압타 밀부터, 글로벌 웰니스 브랜드 스위스(Swisse) 식이 보충제, 프리미엄 커피 브랜드 바샤(Bacha) 커피 등이 소비자들에게 주목받고 있다.

쿠팡은 앞으로 국내 일반 유통채널에서 쉽게 접할 수 없지만 현지에서 입소문을 타는 중소·중견 강소 브랜드들을 국내에 적극 소개할 계획이다. 와우회원은 로켓직구 상품 1개만 주문해도 무료배송 혜택을 누릴 수 있다.

쿠팡 관계자는 "쿠팡은 미국을 비롯해 일본, 홍콩 등 여러 나라와의 무역 증진에 힘쓰는 동시에 한국 소비자들의 상품 선택권 확대에도 주력하고 있다"며 "앞으로도 전 세계의 우수한 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 브랜드들을 지속적으로 발굴해 고객들에게 차별화된 직구 쇼핑 경험을 제공할 것"이라고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com