

[보도자료] 쿠팡 CPLB, 프리미엄 자체 브랜드 ‘한눈담다’ 첫 선 뛰어난 품질과 가성비 잡는다

2026. 8. 14.



CPLB의 프리미엄 자체 브랜드 ‘한눈담다’ BI

- 고객 상품군 확대 위해 PB 라인업 다각화 프리미엄 브랜드 공식 론칭
- 첫 상품은 100% 천연 고품량 화장지 키친타월·세탁세제 등 상품 확대 예정

2026. 08. 14. 서울 - 쿠팡의 자체브랜드(PB) 자회사 씨피엘비(CPLB)가 고객에게 더욱 다양한 상품군을 제공하기 위해 첫 프리미엄 자체 브랜드 ‘한눈담다’를 공식 론칭했다고 14일 밝혔다.

‘한눈담다’는 일상에 꼭 필요한 생활필수품을 엄선, 뛰어난 품질 대비 가성비를 담은 프리미엄 브랜드다. 고객이 한눈에 상품 선택할 수 있을 정도로 핵심 특징을 담았다는 의미를 브랜드명에 담았다.



한눈담다 화장지 '순연' 상품 이미지

한눈담다의 첫 상품은 일반 화장지보다 두툼하고 쿠션감 있게 만든 프리미엄 화장지 '순연'이다. 휴지 양옆 너비를 뜻하는 지 폭(102mm)을 넓히고, 평량(15.5g)도 일반 화장지(지폭 95mm, 평량 13~14g)보다 높여 한층 도톰한 감촉과 뛰어난 흡수력을 구현했다. 100% 천연 고평량 원단으로 바세린 보습 성분을 담아 촉촉하고 부드러운 사용감도 더했다.

씨피엘비는 화장지 '순연'을 시작으로 고객 삶의 질을 높이는 한눈담다의 라인업을 순차적으로 확대할 방침이다.

주방·생필품 분야에서는 특수가공 및 고평량 원단을 적용해 흡수력을 높인 키친타월, 100% 레이온 원단 사용과 피부 저자극 테스트를 완료한 프리미엄 아기 물티슈를 준비하고 있다. 복합 효소 액티브 시스템 적용으로 강력한 세정력을 갖춘 고농축 프리미엄 세탁세제도 추진 중이다.

식품 분야에선 국내 유일의 쌀 산업 특구 여주에서 생산한 특등급 프리미엄 농협 여주쌀, 유럽 유기농 인증을 받은 유기농 엑스트라 버진 올리브유 500mL 등을 순차적으로 출시할 예정이다.

씨피엘비 관계자는 “일반 동종상품 대비 품질이 뛰어나면서 가격은 합리적인 상품을 사용하고 싶은 고객들에게 새로운 기준이 될 수 있는 브랜드로 성장시킬 것”이라며 “앞으로도 일상의 질을 높여줄 프리미엄급 생필품을 지속해서 엄선해 선보이겠다”고 밝혔다.

취재 문의 media@coupang.com