

[보도자료] 쿠팡, 뉴웰 그룹과 코엑스서 팝업 “양키캔들부터 콜맨까지 체험하고 로켓배송 받으세요”

2026. 8. 21.



- 양키캔들·콜맨·프리즈마컬러 등 12개 브랜드 한자리에 체험 후 QR로 로켓배송
- 8월 22~23일 스타필드 코엑스서 개최 캠핑공간부터 아트월까지
- “쿠팡수입관 통해 글로벌 인기 브랜드 경험 확대”

2026. 08. 21. 서울 - 쿠팡은 글로벌 소비재 기업 뉴웰(Newell) 그룹과 함께 오는 22일부터 23일까지 서울 삼성동 스타필드 코엑스 (메가박스 스퀘어 광장)에서 ‘뉴웰그룹 x 쿠팡 팝업’을 개최한다고 21일 밝혔다. 뉴웰그룹은 프리미엄 향초 ‘양키캔들’, 사무용품 ‘프리즈마컬러’, 캠핑용품 ‘콜맨’ 등 국내 고객들에게 친숙한 소비재 브랜드를 다수 보유한 그룹이다.

이번 팝업은 쿠팡수입관에서 선보이고 있는 뉴웰 그룹 산하 프리미엄 브랜드와 인기 상품을 고객들이 직접 체험할 수 있도록 마련됐다. 고객들은 라이프스타일 공간으로 구성된 다양한 체험존에서 제품의 특징과 활용성을 경험할 수 있다. 고객들은 현장에서 제품을 체험하고 QR 코드를 통해 관심 상품을 로켓배송으로 구매할 수 있다. 체험 부스를 완료한 고객은 뉴웰 브랜드 상품을 증정하는 ‘럭키드로우’에 참여할 수 있다.





(왼쪽부터) 콜맨 원마일 체어, 양키캔들 디퓨저, 베이비조거 시티투어2 더블 쌍둥이 유모차

행사장은 △양키캔들 △콘티고 △베이비조거 △콜맨 △프리즈마컬러 등 여덟 개 브랜드별 체험 공간으로 구성된다. 각 공간에서는 브랜드별 대표 제품 전시를 비롯해 드로잉·채색 체험 등 다양한 프로그램을 운영한다.

팝업 기간에 맞춰 쿠팡에서 뉴웰 브랜드 특별 프로모션을 진행한다. 골드박스과 타임딜 등을 통해 대표 상품을 특가에 선보인다.

22일에는 △양키캔들 리드 디퓨저 5종 △누크 쪽쪽이 △베이비조거 시티투어2 더블 쌍둥이 유모차 등을 할인 판매하며, 23일에는 △콜맨 원마일 체어 △콘티고 바이론 2.0 텀블러 △프리즈마컬러 색연필 세트 등을 특별가에 선보인다.

쿠팡은 지난해 스폰텍스 브랜드 론칭을 계기로 뉴웰 그룹과 본격적인 파트너십을 구축했다. 쿠팡에서는 양키캔들, 누크, 페이퍼메이트 등 뉴웰 산하 12개 브랜드, 200여 개의 상품을 판매하고 있다.

뉴웰 담당자는 “이번 팝업 행사는 단순히 제품을 알리는 자리를 넘어 고객이 각 브랜드의 제품을 직접 만지고 체험하며 우리 가족에게 꼭 맞는 선택을 찾아보는 시간이 되길 바란다”며 “쿠팡과 함께 준비한 팝업을 통해 고객들에게 더욱 친숙하고 신뢰할 수 있는 브랜드로 다가가길 기대한다”고 전했다.

쿠팡 관계자는 “쿠팡수입관은 해외 브랜드를 합리적인 가격과 빠른 배송으로 고객들에게 소개하기 위해 지속적으로 브랜드 협업을 확대하고 있다”며 “앞으로도 고객들이 다양한 브랜드를 경험할 수 있는 기회를 선보일 것”이라고 말했다.

2023년 6월 문을 연 쿠팡수입관은 인기 해외 브랜드 상품을 로켓배송으로 빠르게 받아볼 수 있어 고객들의 사랑을 받고 있다. 모든 상품은 국내 안전·검사 기준을 충족한 정식 수입 상품이며, 쿠팡이 직접 수입과 통관을 진행한다. 상품에 따라 로켓프레시와 로켓설치 서비스도 제공하며, 일부 제품은 국내 A/S 서비스도 지원한다.

취재 문의 media@coupang.com