

[보도자료] 쿠팡이츠 전통시장 상생 프로젝트 성과 속초관광수산물 시장 매출 87% 증가

2026. 9. 1.



- ‘우리동네 진짜시장-속초관광수산물시장’ 기획전 성과 일부 상점 주간 매출 최대 220% 성장
- 할인쿠폰·포장재·포장증개이용료 무료 지원으로 전통시장 디지털 전환 및 소비 활성화

2026. 09. 01. 서울 - 쿠팡이츠가 여름 휴가철을 겨냥해 지난달 진행한 전통시장 상생 기획전 결과, 속초관광수산물시장 참여 매장의 쿠팡이츠 기획전 기간 매출이 전월 동일 기간 대비 87% 증가했다. 일부 매장은 주간 매출이 전주 대비 최대 220% 증가하는 성과를 기록했다.

쿠팡이츠 ‘우리동네 진짜시장’ 기획전은 지역 경제의 버팀목인 전통시장 상인들의 우수 먹거리를 알리고 소비를 촉진하기 위해 기획됐다. 앞서 지난 3월 청량리종합시장에서 진행한 기획전에서 참여 매장 매출이 전월 대비 약 54% 증가한 데 이어, 이번 속초관광수산물시장 기획전에서도 성과를 이어갔다.

이번 ‘우리동네 진짜시장-속초관광수산물시장’ 기획전은 여름 휴가철을 맞아 관광객과 지역 고객들에게 시장 대표 먹거리를 소개하고 상인들의 온라인 판로 확대를 지원하기 위해 지난 7월16일부터 8월17일까지 한 달간 진행됐다.

기획전 기간 동안 쿠팡이츠는 참여 매장을 대상으로 할인 쿠폰을 제공하고 시장 대표 맛집을 소개하는 다양한 프로모션을 진행했다. 선정된 매장 대상으로는 홍보 영상 제작과 메뉴 사진 촬영 등을 통해 디지털 전환과 온라인 판로 확대를 지원했다. 쿠팡이츠서비스도 속초시장 상인들의 포장비 부담 완화를 돕고자 지난 6월 친환경 봉투 20만장도 무상 제공한 바 있다.

매주 새로운 매장을 소개하는 ‘금주의 추천 매장’ 코너도 참여 상인들의 매출 성장에 기여했다. 활어회 전문점 ‘민영활어공장’은 “기

획전 기간 신규 고객 주문이 눈에 띄게 늘어나면서 주간 매출이 전주 대비 220% 증가했다”며 “이번 기회로 더 많은 고객들에게 매장을 알릴 수 있었고 온라인 판매 확대에 대한 자신감도 얻었다”고 말했다. 홍계 도시락 전문점 ‘예스수산’ 역시 주간 매출이 전주 대비 96% 증가하며 기획전 효과를 체감했다.

쿠팡이츠와 쿠팡이츠서비스는 전통시장 활성화를 위한 상생 지원을 지속하고 있다. 먼저 상반기에 청량리시장을 대상으로 친환경 포장재 무상 지원, 1:1 온라인 판매 전략 컨설팅, 밀키트 제작, 경희대 산학협력 프로젝트 등을 다각적인 지원을 이어왔다. 그 결과, 청량리시장 상인들의 상반기 쿠팡이츠 매출은 전년비 약 40% 성장했다. 일회성이 아닌 지속적인 맞춤 지원으로 전통시장 활성화에 기여한 것이다.

이외에도 전국상인연합회와 협력해 ‘전통시장 동행 프로젝트’를 통해 전국 전통시장 상인들에게 친환경 봉투 120만개와 친환경 용기 약 30만개를 무상 지원했다. 또한 쿠팡이츠는 지난 2021년10월부터 전통시장 매장 대상 포장서비스 중개이용료 무료 프로모션을 지속 지원 중이다.

쿠팡이츠 관계자는 “청량리에 이어 속초까지 전통시장 기획전을 통해 전통시장 상인들의 온라인 판로 확대와 매출 성장을 확인할 수 있었다”며 “앞으로도 지역과 시장별 특색을 반영한 상생 기획전과 디지털 전환 프로그램 등으로 전통시장 활성화를 위해 다양한 지원을 지속해 나가겠다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com