

[보도자료] 쿠팡이츠, ‘스탬프 이벤트’ 도입 “점주는 단골 확보, 고객은 혜택 강화”

2026. 9. 3.



- 배달 주문 시 스탬프 적립 5개 모으면 할인 쿠폰 또는 메뉴 리워드 제공
- 점주는 단골 고객 확보로 매출 성장 기대 사장님 포털·전용 앱에서 간편하게 관리 가능

2026. 09. 03. 서울 - 쿠팡이츠가 입점 매장의 단골 고객 확보를 지원하는 맞춤형 프로모션 기능 ‘스탬프 이벤트’를 새롭게 도입한다. 점주는 재주문율을 높여 안정적인 매출 성장을 기대할 수 있고, 고객은 할인 쿠폰 등 다양한 리워드 혜택을 받을 수 있다.

‘스탬프 이벤트’는 고객이 특정 매장에서 배달 주문을 5회 완료하면 점주가 설정한 할인 쿠폰이나 메뉴 등 리워드를 제공하는 기능이다. 오프라인 매장에서 활용되던 종이 쿠폰 적립 방식을 온라인으로 구현한 것으로, 입점 사장님들의 의견을 반영해 마련됐다.

점주는 매장 운영 상황에 맞춰 고객에게 제공할 리워드를 직접 설정할 수 있다. 이벤트 운영과 세부 설정은 쿠팡이츠 사장님 포털과 전용 앱에서 간편하게 관리 가능하다.

고객이 스탬프 이벤트 운영 매장에서 배달 주문을 완료하면 스탬프가 자동으로 적립된다. 스탬프는 참여 매장별로 각각 적립되며, 동일 매장 기준 하루 1회까지 적립할 수 있다.

고객은 동일 매장에서 주문을 5회 완료하면 해당 매장에서 사용할 수 있는 할인 쿠폰 또는 지정 메뉴 등의 리워드를 받을 수 있다. 적립 현황과 리워드 정보는 쿠팡이츠 앱에서 손쉽게 확인 가능하다.

인생오리바베큐 위례점 사장님은 “스탬프 이벤트를 통해 고객들이 자연스럽게 다시 주문할 수 있는 계기가 될 것으로 기대한다”고

말했다.

쿠팡이츠 관계자는 “스탬프 이벤트는 사장님들이 보다 간편하게 고객 혜택을 제공하고 단골 고객을 늘릴 수 있도록 기획됐다”며 “앞으로도 현장 목소리를 적극 반영해 입점 매장의 매출 성장과 고객 만족도를 높일 수 있는 다양한 서비스를 지속적으로 선보이겠다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com