

[보도자료] R.LUX, ‘추석 감사제’로 고품격 명절 선물 제안 럭셔리 브랜드 강화

2026. 9. 14.



- 27일까지 글로벌 대표 뷰티 브랜드 대거 참여해 특별 혜택 선배
- 부모님·연인·지인 등 받는 이 고려한 맞춤형 큐레이션 한층 고급스러워진 ‘시그니처 포장’ 제공
- 미우미우·논픽션·연작 등 고급 신규 브랜드 입점으로 라인업 확대

2026. 09. 14. 서울 - 럭셔리 뷰티·패션 버티컬 서비스 ‘알렉스(R.LUX)’가 다가오는 추석 명절을 맞아 품격 있는 선물 경험을 제안하는 ‘추석 감사제’를 진행한다고 14일 밝혔다.

오는 9월 27일까지 펼쳐지는 이번 감사제는 정성스러운 마음을 전하고자 하는 고객들을 위해 럭셔리 뷰티 대표 라인업과 다채로운 혜택, 선물 맞춤형 큐레이션을 한데 모아 선보인다.

이번 행사에는 설화수, 더후, 헤라, 오희, 숨37도, 빌리프 등 국내 대표 럭셔리 브랜드부터 SK-II, 클라랑스, 에스티 로더, 랑콤, 맥 등 글로벌 대표 브랜드가 대거 참여한다.

행사 기간 동안 고객을 위한 풍성한 혜택이 마련된다. 구매 시 적용 가능한 즉시 혜택을 비롯해 브랜드별 추석 전용 쿠폰, 특별 사은품이 지급된다. 특히 와우회원 전용 코너인 ‘단 하루 혜택’에서는 스킨케어부터 프리미엄 향수까지 매일 새로운 대표 상품을 단 하루 동안만 특별한 조건에 선보인다.

브랜드별 전용 혜택도 다채롭다. 아모레퍼시픽(설화수, 헤라, 프리메라, 에이피뷰티)은 본품 용량에 달하는 증정품을 제공하며, 에스티 로더 컴퍼니즈(에스티 로더, 맥, 바비 브라운, 크리닉, 랩 시리즈, 조 말론 런던)는 브랜드별 다운로드 쿠폰 및 다채로운 사은품을 준비했다. 랑콤은 제니피크 세럼 세트 및 레네르지 크림 세트 구매 고객에게 추석 보자기 포장 서비스를 제공한다. SK-II는 피테라 에센스 구매 시 사은품을, 클라랑스는 베스트셀러 키트와 전용 쇼핑백을 함께 증정한다.

알렉스는 명절 선물을 고민하는 고객들을 위해 받는 이의 취향과 대상을 고려한 맞춤형 선물 큐레이션을 선보인다. 부모님을 위한 ‘더후 공진향 탄력 2중’과 ‘에스티 로더 갈색병’, 연인을 위한 ‘나스 에프터글로우 립 밤’과 ‘돌체앤가바나 라이트 블루 오 드 퍼퓸’ 등을 제안한다. 또한 취향을 가늠하기 어려운 지인이나 친척에게는 바디 및 홈 프래그런스 카테고리의 ‘논픽션 상탈크림 핸드케어 세트’, ‘조 말론 런던 카 디퓨저 세트’ 등을 추천한다.

신규 브랜드 라인업을 통해 셀렉션도 한층 넓혔다. 최근 연이어 입점한 논픽션, 미우미우, 연작과 이번 달 입점을 앞둔 쿨티를 통해 스킨케어를 넘어 헤어, 바디, 향수, 홈 프래그런스까지 라이프스타일 전반을 아우르는 럭셔리 라인업을 완비했다. 특히 글로벌 엠베서더 장원영을 필두로 화제성을 모으고 있는 미우미우의 ‘미우틴 오 드 퍼퓸’을 비롯해 ‘논픽션 상탈 크림 바디워시’, ‘연작 스킨 퍼펙팅 프로텍티브 베이스 프렙’, ‘쿨티 밀라노 디퓨저 아라마라’ 등 감각적인 인기 상품들을 알렉스에서 만날 수 있다.

선물의 품격을 높이는 포장 서비스도 강화됐다. 알렉스는 최근 리뉴얼을 거쳐 디자인과 재질을 한층 다듬은 올블랙 색상의 ‘시그니처 포장 박스’ 옵션을 새롭게 도입했다. 해당 서비스는 결제 단계에서 유료 옵션 선택 시 적용되며, 소중한 이에게 전달하는 선물의 가치를 한층 높여준다.

행사 상품은 로켓배송을 통해 빠르게 받아볼 수 있으며, 상대방의 연락처만으로 간편하게 마음을 전할 수 있는 ‘선물하기’ 기능도 이용 가능하다. 와우회원은 구매 금액의 10% 캐시 적립(최대 15만 원) 혜택을 받을 수 있으며, 와우카드 결제 시 4% 추가 적립(월 최대 4만 원) 혜택이 제공된다.

쿠팡 관계자는 “추석을 맞아 소중한 분께 품격 있는 선물을 전할 수 있도록 감사제를 준비했다”며 “알렉스만의 고급스러운 시그니처 포장과 풍성한 적립 혜택, 연휴 직전까지 빠르고 편리한 로켓배송을 통해 독보적인 선물 경험을 누리시길 바란다”고 전했다.

취재 문의 media@coupang.com