

[보도자료] 쿠팡, 인기 셰프와 맛집, 트렌드 먹거리 모은 ‘미식관’ 오픈 “로켓프레시 셀렉션 강화”

2026. 10. 14.



- 유명 셰프·전국 맛집·트렌드 먹거리 등 200여개 브랜드의 800여개 상품 선배
- 인기 닭갈비 맛집 ‘팔각도’ 협업 상품 쿠팡 단독 출시
- 요리 예능 ‘스트릿 레스토랑 파이터’ 톱4 셰프 협업 상품 순차 공개

2026. 10. 14. 서울 - 쿠팡 로켓프레시가 인기 셰프와 전국 맛집, 식품 트렌드를 담은 먹거리를 한곳에 모은 미식 전문관 ‘House of Taste(하우스 오브 테이스트)’를 오픈한다고 14일 밝혔다.

로켓프레시 미식관은 유명 셰프 브랜드와 전국 인기 맛집의 대표 메뉴부터 최신 트렌드를 반영한 상품까지 다양한 미식 상품을 한 곳에서 선보이는 전문관이다. 밀키트와 가정간편식(HMR)을 비롯해 베이커리, 디저트, 냉동식품, 유제품, 음료 등 카테고리를 운영한다.

현재 미식관에서는 20여개의 셰프 브랜드와 140여개의 맛집 브랜드를 포함해, 총 200여개 브랜드의 800여개 먹거리를 판매한다. 와우회원은 로켓프레시 새벽배송을 통해 전국 각지의 맛집 메뉴와 셰프의 레시피를 활용한 다양한 식품을 집에서 간편하게 즐길 수 있다.

대표 브랜드로는 프리미엄 한우 전문 브랜드 ‘벽제갈비’, 유러피언 파인다이닝 레스토랑 ‘테이블 포포’, 중식 파인다이닝 ‘누와’, 천연 발효종 베이커리 브랜드 ‘브로드카세’ 등이 있다. 각 브랜드의 대표 메뉴와 셰프의 레시피를 활용한 간편식부터 베이커리, 디저트까지 다양한 상품을 선보인다.

맛집과 협업한 레스토랑간편식(RMR) 상품도 준비했다. 쿠팡은 숯불닭갈비와 닭 특수부위 메뉴로 알려진 닭요리 전문 브랜드 ‘팔각도’와 손잡고 개발한 상품을 단독으로 선보인다. ‘짜글짜글 닭떡볶이’를 비롯해 간장·매콤·마늘 닭갈비 등 총 4종이 해당된다. 좋

은 원육과 팔각도의 조리 노하우를 바탕으로 매장에서 즐기던 메뉴를 가정에서도 간편히 즐길 수 있도록 개발했다.

유명 셰프 협업 상품도 선보인다. 인기 요리 예능 tvN 프로그램 ‘스트릿 레스토랑 파이터’ 톱4 셰프 김호윤, 김훈, 이성훈, 최상현과 협업한 가정간편식 상품을 다음 달 8일까지 매주 순차적으로 공개, 판매한다. 1차 라인업으로는 ‘우육탕면’, ‘XO소스 쉬림프 먹물생면파스타’, ‘마늘칩 감바스볶음밥’ 등이 있다. 이후 셰프별 개성과 레시피를 담은 다양한 협업 상품을 차례로 선보일 예정이다.

쿠팡 관계자는 “고객들이 집에서도 다채로운 미식 경험을 즐길 수 있도록 앞으로도 차별화된 미식 상품을 지속 선보이겠다”고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com