

[보도자료] 쿠팡, ‘로맨틱 화이트데이’ 기획전..최대 55% 할인

2021. 3. 9.



- 초콜릿/사탕 향수 패션 꽃다발 등 인기 아이템별 할인가로 카테고리 운영
- 화이트데이 선물을 쉽고 빠르게 전할 수 있는 ‘로켓선물하기’ 기능 오픈까지

2021. 3. 9. 서울 - 쿠팡이 화이트데이를 맞아 오는 14일까지 ‘로맨틱 화이트데이’ 기획전을 진행한다. 화이트데이에 연인들이 많이 찾는 초콜릿/사탕 등의 달콤한 선물부터 향수, 패션, 꽃다발까지 총 4개의 카테고리관을 운영하며 인기 선물 아이템을 최대 55% 할인 판매한다.

먼저 ‘달콤한 특가’ 카테고리에서는 초콜릿, 사탕, 스낵 등 달콤한 상품들을 한 곳에 모아 할인가에 선보인다. 대표 할인 상품으로 페러로로쉐 콜렉션 24개입은 1만 3천원대, 라미엣라미 수제 초콜릿 세트는 1만 1천원대, 해태제과 과자선물세트는 1만 2천원대, 로켓프레시 티라미스 케이크는 1만 6천원대에 만나볼 수 있다.

‘특별한 선물 특가’ 카테고리에서는 뷰티, 패션잡화 등 다양한 상품들을 마련했다. 대표 할인 상품으로 아리아나그란데 아리 바이 오데퍼품은 4만 2천원대, 클린 워프 코튼 오 드 퍼품은 3만 9천원대, 이플린 장미 꽃다발 100송이는 6만 6천원대에 판매한다.

‘선물준비 테마관’도 3개 테마의 카테고리로 풍성하게 진행된다. ‘달콤/달달’ 카테고리에서는 초콜릿, 사탕, 과자, 케이크, 마카롱, 선물세트 등을 브랜드별 가격대별로 한자리에 모아 선보인다. ‘특별한 선물’ 카테고리에서는 선물 받는 대상별 아이템을 한눈에 볼 수 있다. 사랑하는 여자친구를 위한 뷰티, 가전, 패션잡화, 여행상품, 포장용품 등 다양한 상품과 아이들을 위한 초콜릿, 사탕, 키즈 패션잡화 등의 화이트데이 선물을 선보인다. ‘로맨틱 분위기’ 카테고리에서는 로켓프레시로 받아볼 수 있는 홈파티음식을 준비했다. 분위기를 낼 수 있는 파티용품, 테이블데코 및 여행/티켓 상품도 합리적인 가격에 마련했다.

그 외에도 크라운제과, 허쉬, 해태제과, 키켓, 매일유업 등 총 26개의 인기 제과 브랜드가 참여하는 ‘브랜드관’을 운영한다.

이번 ‘로맨틱 화이트데이’ 기획전에서의 모든 상품들은 ‘로켓선물하기’로 빠르고 쉽게 화이트데이 선물을 보낼 수 있다.

윤혜영 쿠팡 리테일 부사장은

“화이트데이를 맞아 초콜릿, 사탕, 향수, 꽃다발 등 선물용으로 많이 찾는 상품들로 기획전을 마련했다”며 “이번 기획전을 통해 특별

한 선물로 마음을 표현할 수 있는 기회가
되길 바란다”고 전했다.

취재 문의 media@coupang.com