

다들 어렵다는데 쿠팡 지역 소상공인은 두 배 성장했다

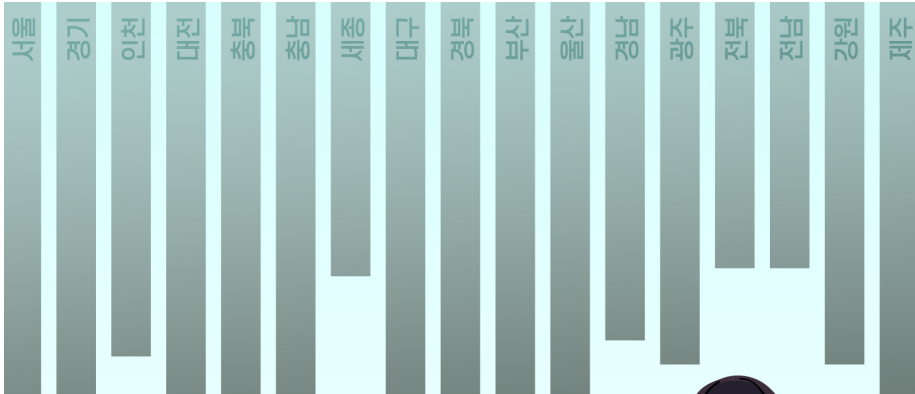
2021. 7. 2.



서울, 경북, 대구, 경남, 충북, 충남, 광주. 이 지역의 쿠팡 거래 판매자들의 매출이 눈부신 성장을 이뤄냈습니다. 무려 전국 평균의 두 배에 달한다고 하는데요. 코로나로 모두 힘들어하는 와중에 도대체 어떤 사연으로 이런 성장을 이룰 수 있었는지, 그 비결을 만나보세요.

다들 어렵다 어렵다 하는데...

쿠팡의 지역 소상공인 매출은 **두배** 컷다



코로나 등으로
모두 어려운 시기,
특히 지난해
전국 소상공인들은
마이너스 성장을
기록했습니다.





coupang

지역 소상공인들의 성장은
쿠팡의 성장이기에
쿠팡은 **‘힘내요! 대한민국’** 캠페인을
진행했습니다.

쿠팡과 함께한 결과는 놀라웠습니다.

참여 지역의 중소상공인 매출*이 **121%나**
성장한 것입니다. 전국 평균**의 **2배**에
달할 정도였습니다.

전국 평균의 **2배** → **121%**

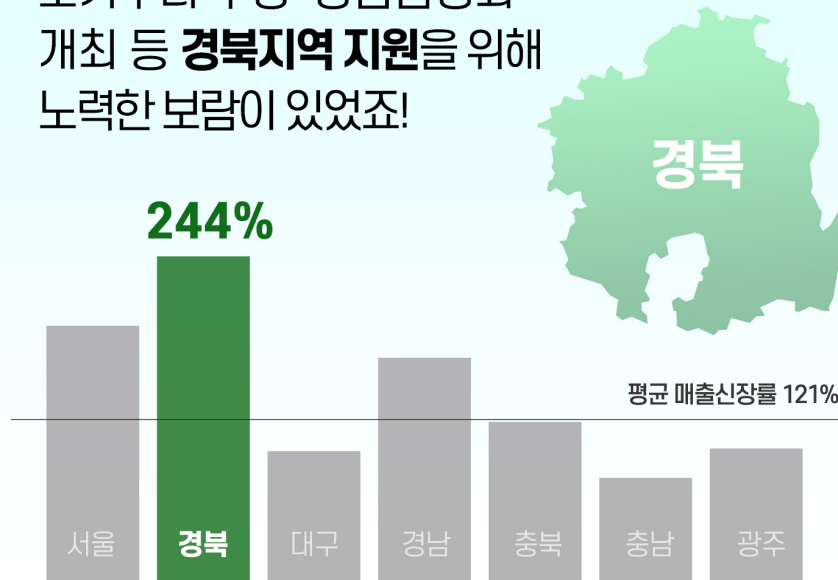


*쿠팡 내 매출 (전년동기대비)

**쿠팡 내 전국 중소상공인 매출 성장률 (전년동기대비)

놀랍게도 코로나19 초기 확산으로
큰 어려움을 겪었던 **경북지역**은 가장 높은
244%의 경이로운 성장률을 보였습니다.

초기부터 쿠팡 ‘상품품평회’
개최 등 **경북지역 지원**을 위해
노력한 보람이 있었죠!



sias

**“제조 업체라면 직매입 하는 쿠팡과
일하라고 권하고 싶어요”**

충북 식품 제조업체 시아스 최진철 대표

지난해는 시아스에게 기적과 같은 한해였습니다.
갑작스런 코로나19로 매출의 급격히 하락하고 있었는데,
충북기업진흥원과 쿠팡이 손잡고 선보인 중소기업인
지원사업에 참여하면서부터 반전드라마를 쓴 것이죠.
로켓프레시에 샐러드, 냉동밥류를 런칭하고는 **전년대비
무려 400%에 가깝게 매출이 성장**했습니다.

“

쿠팡은 직매입을 하니까 주문, 재고관리, 판촉 등을 신경쓰지 않고 오로지 **좋은 품질의 상품을 생산하는데만 집중할 수 있습니다.** 제조를 전문으로 하는 업체는 반드시 쿠팡과 거래를 해보세요. **좋은 제품을 잘 만들면 쿠팡이 잘 팔아줍니다.**

”



충북 식품 제조업체 시아스
최진철 대표



“직원이 4배나 늘었죠”

경북 유아용 물티슈 제조업체 순수코리아 양철식 대표

쿠팡 덕분에 지역 일자리창출에 기여를 할 수 있어 뿌듯함을 느낀다는 양대표. 쿠팡과 함께한 지난 5년간 매출이 9배나 증가했다고 합니다.

“

경북에 공장이 위치했다는 이유만으로 코로나 초기에 매출에 타격을 입기 시작했습니다. 하지만 때마침 ‘힘내요 대한민국’에 참여하게 되며 매출이 전년 대비 600%나 성장했습니다. 사실 **진짜 행운은 5년 전 ‘쿠팡’을 만난 것입니다.** 제조 기술은 갖고 있었지만, 판로가 없던 터에 **쿠팡에 직매입 기회를 갖게 되면서, 직원이 4배나 늘어날 정도로 성장할 수 있었습니다.**

”

경북 유아용 물티슈 제조업체
순수코리아 양철식 대표

