

## 다들 어렵다는데 쿠팡 지역 소상공인은 두 배 성장했다

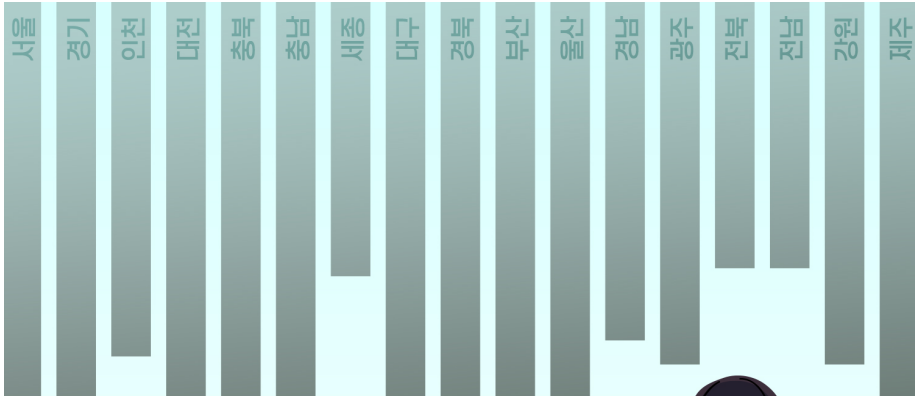
2021. 7. 2.



서울, 경북, 대구, 경남, 충북, 충남, 광주. 이 지역의 쿠팡 거래 판매자들의 매출이 눈부신 성장을 이뤄냈습니다. 무려 전국 평균의 두 배에 달한다고 하는데요. 코로나로 모두 힘들어하는 와중에 도대체 어떤 사연으로 이런 성장을 이룰 수 있었는지, 그 비결을 만나보세요.

다들 어렵다 어렵다 하는데...

# 쿠팡의 지역 소상공인 매출은 **두배** 컷다



코로나 등으로  
모두 어려운 시기,  
특히 지난해  
전국 소상공인들은  
**마이너스 성장**을  
기록했습니다.





coupang

지역 소상공인들의 성장은  
쿠팡의 성장이기에  
쿠팡은 **‘힘내요! 대한민국’** 캠페인을  
진행했습니다.

쿠팡과 함께한 결과는 놀라웠습니다.

참여 지역의 중소상공인 매출\*이 **121%나**  
성장한 것입니다. 전국 평균\*\*의 **2배**에  
달할 정도였습니다.

전국 평균의 2배 —→ **121%**

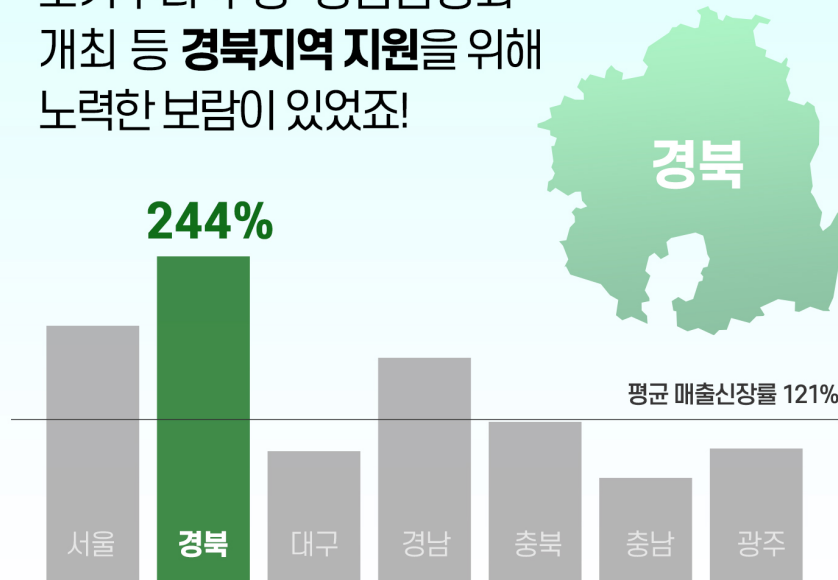


\*쿠팡 내 매출 (전년동기대비)

\*\*쿠팡 내 전국 중소상공인 매출 성장률 (전년동기대비)

놀랍게도 코로나19 초기 확산으로  
큰 어려움을 겪었던 **경북지역**은 가장 높은  
**244%의 경이로운 성장률**을 보였습니다.

초기부터 쿠팡 ‘상품품평회’  
개최 등 **경북지역 지원**을 위해  
노력한 보람이 있었죠!



## “제조 업체라면 직매입 하는 쿠팡과 일하라고 권하고 싶어요”

충북 식품 제조업체 시아스 최진철 대표

지난해는 시아스에게 기적과 같은 한해였습니다.  
갑작스런 코로나19로 매출의 급격히 하락하고 있었는데,  
충북기업진흥원과 쿠팡이 손잡고 선보인 중소기업인  
지원사업에 참여하면서부터 반전드라마를 쓴 것이죠.  
로켓프레시에 샐러드, 냉동밥류를 런칭하고는 **전년대비  
무려 400%에 가깝게 매출이 성장**했습니다.

“

쿠팡은 직매입을 하니까 주문, 재고관리, 판촉 등을 신경쓰지 않고 오로지 **좋은 품질의 상품을 생산하는데만 집중할 수 있습니다.** 제조를 전문으로 하는 업체는 반드시 쿠팡과 거래를 해보세요. **좋은 제품을 잘 만들면 쿠팡이 잘 팔아줍니다.**

”



충북 식품 제조업체 시아스  
최진철 대표



## “직원이 4배나 늘었죠”

경북 유아용 물티슈 제조업체 순수코리아 양철식 대표

**쿠팡 덕분에 지역 일자리창출에 기여를 할 수 있어 뿌듯함을 느낀다는 양대표. 쿠팡과 함께한 지난 5년간 매출이 9배나 증가했다고 합니다.**

“

경북에 공장이 위치했다는 이유만으로 코로나 초기에 매출에 타격을 입기 시작했습니다. 하지만 때마침 ‘힘내요 대한민국’에 참여하게 되며 매출이 전년 대비 600%나 성장했습니다. 사실 **진짜 행운은 5년 전 ‘쿠팡’을 만난 것입니다.** 제조 기술은 갖고 있었지만, 판로가 없던 터에 **쿠팡에 직매입 기회를 갖게 되면서, 직원이 4배나 늘어날 정도로 성장할 수 있었습니다.**

”

경북 유아용 물티슈 제조업체  
순수코리아 양철식 대표

