

[보도자료] 쿠팡, 판로 확대 어려움 겪는 신진 디자이너들에게 기회 제공

2021. 8. 13.

08/12 - 08/18

FASHION DESIGNER BRAND WEEK

서울 패션 창작 스튜디오와 경기 패션 창작 스튜디오가 함께 합니다.



coupang X



SEOUL FASHION CREATIVE STUDIO



경기패션창작스튜디오

Gyeonggi Fashion Creative Studio

- 18일까지 신진 디자이너 브랜드 한 곳에 모은 'C.AVENUE 디자이너 브랜드워크' 진행
- 신진 디자이너들 도전, 성장 지속할 수 있도록 지원 아끼지 않을 것

2021. 8. 13. 서울 - 쿠팡은 서울 패션창작스튜디오, 경기 패션창작스튜디오와 함께 국내 신진 디자이너들을 돕기 위해 시즌오프와 클리어런스 상품을 한 곳에 모은 'C.AVENUE 디자이너 브랜드 워크'를 진행한다고 13일 밝혔다.

오는 18일까지 진행되는 이번 행사는 코로나19로 판매 부진의 어려움을 겪고 있는 국내 신진 디자이너의 온라인 진출을 돕고 성장을 지원하기 위해 마련되었다. 해당 기간동안 신진 디자이너 브랜드의 시즌오프와 클리어런스 상품들을 한정기간 특가, 즉시할인 등 다양한 혜택과 함께 만나볼 수 있다. 의류 뿐만 아니라 주얼리, 가방, 신발, 패션 액세서리 등 다양한 브랜드의 1,000여 개 상품이 최대 70% 할인된 가격에 판매된다.

이번 기획전에는 총 32개 신진 디자이너 브랜드가 참석한다. 더스톨론가먼트, 더스튜디오케이, 디와이에스, 리이엘, 르휘, 누퍼, 줄리앤데이지, 루므, 던 팩토리 등 젊은 감성과 에너지를 느낄 수 있는 신진 디자이너 브랜드들을 합리적인 가격으로 구매할 수 있다.

대표상품으로 작업복과 운동복의 실용성과 빈티지한 감성을 결합하는 김상원 디자이너의 컨츄리파우더 티셔츠, 고급스럽고 감각적인 디자인과 절제된 디테일을 통해 여성의 부드러운 곡선라인을 강조하는 박혜인 디자이너의 티나블러썸 저지 원피스, 한국문화에 대한 컨셉을 재미있게 풀어내는 장윤경 디자이너의 씨씨씨의 시그니처 무궁화 티셔츠 등을 한정판매 한다.

쿠팡 김지은 패션 디렉터는 '코로나19와 경기침체로 어려운 시기에 쿠팡 C.AVENUE는 신진 디자이너에게 온라인 판로 확대의 기회가 될 것'이라며 "이들이 도전과 성장을 지속할 수 있도록 다양한 지원을 선보일 계획"이라고 말했다.

취재 문의 media@coupang.com