

코로나의 위기를
함께 넘어선 쿠팡

쿠팡이 소상공인의 진정한 파트너입니다!

많은 소상공인들이 팬데믹의 공포속에 큰 어려움에 처했던
지난 2년여 간에도 쿠팡과 함께한 소상공인들은
큰 도약을 이루었습니다.

coupan^g

“월세는 커녕 전기세도 못 냈는데... 쿠팡이츠 시작하니 배달 매출 3배 뛰었어요”



인기 TV 프로그램 <백종원의 골목식당>에서 소개된 돈가스 맛집 ‘연돈’ 등으로 유명세를 떨쳤던 서울 은평구 홍은동 포방터시장은 3년 전만 해도 손님들로 발 디딜 틈이 없었습니다. 하지만 시간이 지나며 방송에 나온 맛집에 대한 사람들의 관심이 주춤해진 데다, 코로나19 유행까지 덮치면서 행인들의 발길이 뜸해졌습니다.

포방터시장에서 10년째 ‘미키네분식집’을 운영하고 있는 유복례 사장(64)도 지난 여름 사회적 거리두기 강화 등으로 매출이 급감하면서 장사 최대 위기를 맞았습니다.

“손님이 한 명도 없는 날도 많았어요. 월 매출이 10분의 1로 줄고 월세는 커녕 전기세도 안 나오는 상황이라 진지하게 폐업을 할까 고민했습니다.”

그때 시장 상인회를 통해 “**쿠팡이 전통시장 소상공인들을 돕기 위해 온라인 판매 교육 및 입점 절차 코칭, 고객용 쿠폰 지원 등을 해주는 ‘쿠팡이츠 전통시장 활성화 프로그램’의 효과를 누리 보는 게 어떻겠느냐**”는 제안을 받았습니다.

처음 해 보는 온라인 판매였지만 배달을 시작하자 매출이 증가하면서 숨통이 확 트이기 시작했다고 합니다. **지난해 9월에서 11월 사이 2달만에 쿠팡이츠에서 발생한 월 매출이 3배로 뛰기도 했습니다.**

“코로나 유행 이후 줄었던 매장 매출이 이제는 배달만으로도 모두 메꾸고도 남아요. 쿠팡이츠 덕분에 폐업 직전까지 갔다가 살아났어요.”

쿠팡이츠 ‘전통시장 프로그램’ 참여 상점 매출 급증

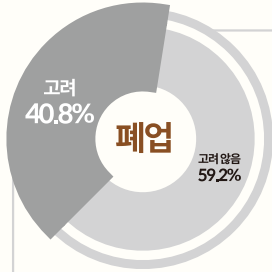
사실 쿠팡이츠 이전에도 전통시장 소상공인들의 배달 진출을 지원하고자 하는 시도는 있었습니다. 지자체와 전통시장은 코로나 사태가 시작된 2020년부터 라이브 커머스, 일부 소규모 배달앱을 통한 배달 지원 사업을 진행했죠. 하지만 전통시장의 매출 회복은 쉽지 않았습니다. **실제로 소상공인시장진흥공단 자료에 따르면 2020년도 전통시장 고객 수는 전년 대비 14.5%, 매출은 27% 감소했습니다.**

반면 쿠팡이츠를 이용한 소상공인들은 직접적으로 체감할 수 있는 매출 증가 효과를 얻고 있습니다. 지난해 한국에서 가장 많이 다운로드된 앱인 쿠팡이츠의 이용자 기반에 더해, 전통시장 점주 대상 온라인 판매 컨설팅 및 고객 유입 유도 등 전통시장 활성화 프로모션의 효과가 작용했기 때문입니다.

실제로 전통시장에 나가보면 “**온라인 배달만으로 천만원 단위의 월 매출을 꾸준히 내고 있다**”는 쿠팡이츠 입점 사장님들의 증언을 쉽게 들을 수 있습니다. 마포구 A시장의 한 중국집은 월 3000만 원 정도이던 배달 매출이 쿠팡이츠 덕분에 8500만 원을 넘기며 연 매출 5억 원을 돌파했다고 합니다.

서울 강동구 D시장의 한 배달횃집은 지난해 1월 배달매출이 100만 원에 못 미쳤지만 12월에는 매출이 1600만 원을 넘겼습니다. 이외에도 전통시장 프로그램 참여로 **연 매출 1억 원 이상을 기록한 쿠팡이츠 전통시장 가맹점이 총 40곳에 이릅니다.**

코로나19 대유행으로 인해 우리나라 소상공인분들은 큰 어려움을 겪었습니다



폐업 고려 이유

영업실적 감소	28.2%
자금부담	17.8%
임차료·인건비 부담	17.5%
낮은 경기회복 가능성	16.7%

폐업 고려않는 이유

특별한 대안 없음	23.8%
경기회복 기대	19.5%
자금 사정 평이	14.3%
신규 사업 진출 리스크	12.5%

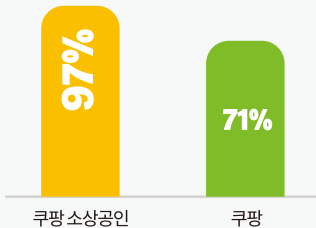
[자영업자 2021년 실적 및 2022년 전망 설문조사-전국경제인연합회 2022.1.17]

반면에, 쿠팡에서는 지난 4년간 매일 3.6개 파트너가 소상공인을 졸업해
더 큰 기업으로 도약하고 있습니다.

코로나19 기간에도 쿠팡의 소상공인 파트너 매출이 증가했나요?



코로나기간 매출 증가



코로나19의 어려운 상황 속에서도 쿠팡과 함께한 소상공인 파트너의 매출은 증가하였습니다. 쿠팡의 성장률(71%)보다 동기간 소상공인의 성장률(97%)이 높았을 뿐만 아니라 쿠팡의 소상공인 파트너 수는 168% 증가했고, 쿠팡에 판매되는 제품 수 역시 523%로 크게 증가했습니다.

이는 같은 기간 전국 소상공인의 매출 성장률이 2020년 -10.2%에 이어 2021년에도 -1.7%를 기록했다는 한국신용데이터의 통계와 크게 대비됩니다.

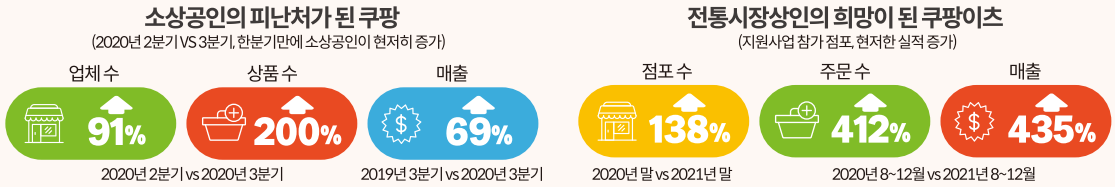
어떻게 이런 일이 가능했을까요?

쿠팡 & 소상공인의 코로나19 극복 ①

코로나 극복을 위한 디지털 전환의 가속

감염확산, 지역사회의 디지털 전환

쿠팡은 **코로나19가 발병하면서 바로 비상체제에 돌입하여 주문이 급증했던 물품들의 재고를 최대한 확보**하고 가능한 모든 수단을 동원해 배송에 나섰습니다. **즉시 코로나에 대비한 비용을 투자하여 서비스의 안정성을 높이고** 지역사회의 **디지털 전환을 가속하여 소상공인에게 피난처가 되었습니다.** 특히 **확진자 집중으로 고립된 지역에도 원활한 배송을 가능케 한 총력 지원 체계는 2020년 8월부터 시작된 쿠팡이츠의 전통시장 지원 사업으로도 이어져** 시장상인에게도 **희망이 되었습니다.**



쿠팡 & 소상공인의 코로나19 극복 ②

지난 2년간 소상공인에 9,732억원 지원

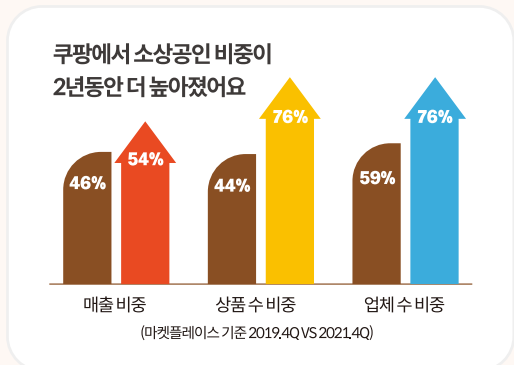
공정거래위원회와 상생협약식 체결

2021년 공정거래위원회와 **유통업계, 중소납품업체와 함께 2년 연속 상생협약**을 맺었습니다. **소상공인과 영세 중소기업들이 쿠팡을 통해 더 많은 고객에게, 더 많은 상품을 판매할 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 운영**하였고, 이는 2020년 지원금액보다 **대폭 늘어난 규모로 지원 대상도 더욱 확대**되었습니다.

2020~2021년 소상공인 상생 지원 내용

- 광고비 지원**: 쿠팡 사이트 내 광고, 마케팅 지원
- 거래대금 조기지급**: 중소상공인 대상으로 거래대금 조기지급
- 대출 지원**: 개별 납품업체 신용으로 대출이 어려운 거래업체에 대해 쿠팡신용으로 외상매출담보 대출지원
- 판매수수료 할인**: 마켓플레이스 신규입점 셀러 판매수수료 최대 60% 할인 (패션카테고리 중소상공인 대상)
- 할인쿠폰**: 온라인쇼핑몰 즉시할인 쿠폰비용 지원

지난 2년간
9,732억 원을
소상공인 지원에 투자

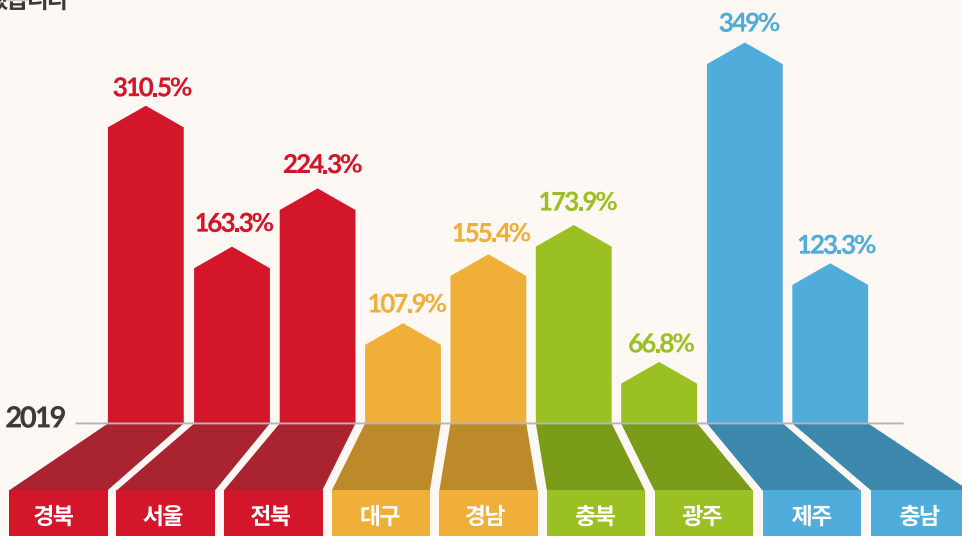


쿠팡 & 소상공인의 코로나19 극복 ③

지역 상생기획전 매출은 코로나 기간 177% 성장

지역 상생기획전 참여업체의 매출성장세 ('19년 vs '21년)

쿠팡과 지역 상생기획전에 함께한 소상공인의 매출이 2019년 대비 2021년에는 2년새 평균 177.2% 성장을 기록했습니다. 이는 쿠팡에 입점한 전체 중소기업의 동기간 매출 성장률인 97% 보다 80%포인트 높은 수준입니다. 한국신용데이터가 밝힌 2020~2021년 전국 소상공인 매출 신장률인 -10.2%(2020년), -1.7%(2021년)와 비교하여 더욱 대조적인 성장세를 기록했습니다



(지역소상공인 지원사업 2019년 대비 2021년 지역별 매출 성장률)



2022년에도 쿠팡은 중소기업이 제조 및 생산한 우수 상품들의 판로를 확대하고 성장을 지원하는 활동을 전개 하고 있습니다.

KPC 한국생산성본부와 '중소상공인 상생 및 상품 판로 확대를 위한 업무협약(MOU)'을 체결하는 등 소상공인 지원에 앞장서고 있고, 코로나19로 인해 어려움을 겪고 있는 지역 소상공인을 지원하기 위해 2020년부터 전국 지방자치단체들과 손잡고 '힘내요! 대한민국' 캠페인 등 지원사업을 진행하고 있습니다.

이에 중소기업중앙회가 주최하는 '유통 상생대회'에서 국회 산자중기위원장 표창을 수상했습니다.

쿠팡 & 소상공인의 코로나19 극복 **4**

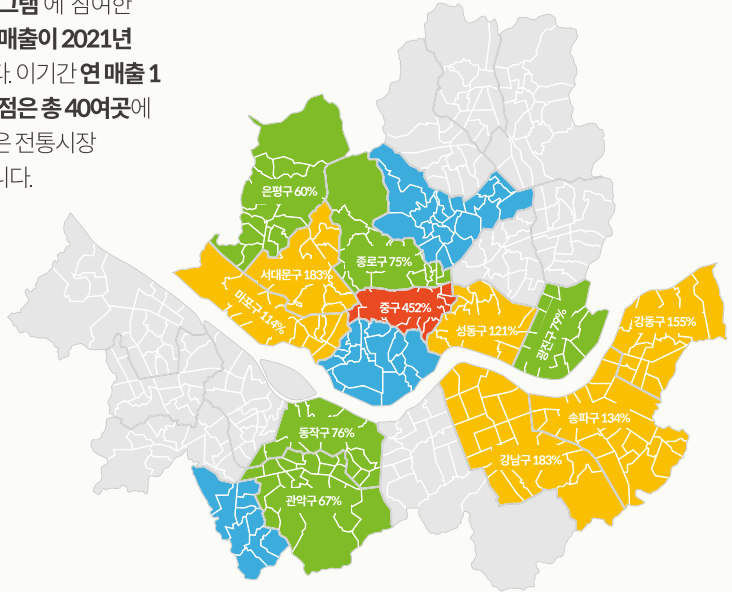
전통시장 X 쿠팡이츠의 시너지

시장상인의 희망 쿠팡이츠

쿠팡이츠가 제공하는 '전통시장 활성화 프로그램'에 참여한 전국 52개 전통시장 300여개의 가맹점들의 매출이 2021년 12월 기준 연초 대비 평균 77% 상승했습니다. 이기간 연 매출 1 억원 이상을 기록한 쿠팡이츠 전통시장 가맹점은 총 40여곳에 이릅니다. 2년여 지속된 코로나로 피해를 입은 전통시장 상인들에게 쿠팡이츠는 희망으로 다가왔습니다.

서울 주요 전통시장 매출 상승률

- 1 중구 452%
- 2 강남구 183%
- 3 서대문구 183%
- 4 강동구 155%
- 5 송파구 134%
- 6 성동구 121%
- 7 마포구 114%



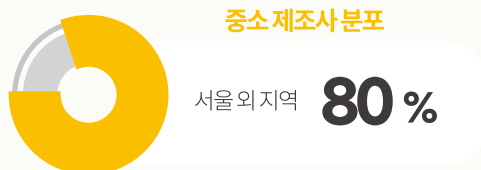
쿠팡 & 소상공인의 코로나19 극복 **5**

중소제조사, 쿠팡의 PB와 함께 위기 극복

3년간 매출 500% 증가, 일자리 2천개 창출

쿠팡과 함께하는 중소 제조사들은 '저성장, 저고용'이 고착화한 불황 속에 고속 성장을 이뤘내고 있습니다.

쿠팡의 자체 브랜드 전문 자회사 '씨피엘비(CPLB)'와 협력하는 중소 제조사들은 2019년부터 2021년까지 3년간 매출이 500% 증가했고, 고용인원은 14,000명에서 16,000명으로 증가했습니다. 중소 제조사들은 쿠팡 PB상품 매출의 80%를 차지, 쿠팡과 함께 성장하며 코로나19 위기를 극복하고 있습니다.



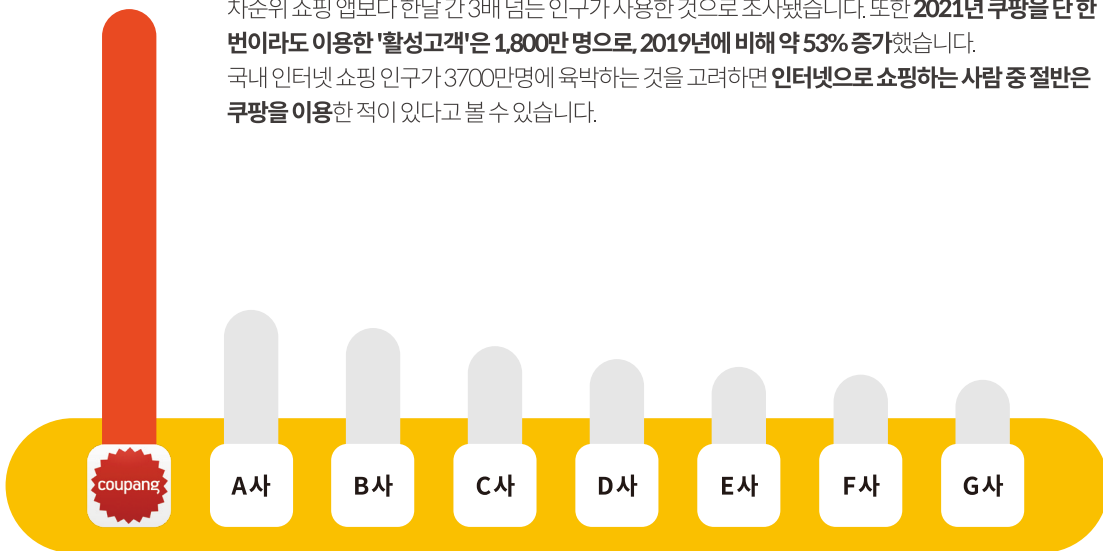
소상공인에게 기회를!

소비자가 가장 많이 선택한 쿠팡

한국인이 가장 많이 사용하는 쇼핑 앱, 쿠팡!

와이즈앱·리테일·굿즈에 따르면, 2022년 3월에 모든 세대에서 가장 많이 사용한 쇼핑 앱은 쿠팡으로 차순위 쇼핑 앱보다 한달 간 3배 넘는 인구가 사용한 것으로 조사됐습니다. 또한 2021년 쿠팡을 단 한 번이라도 이용한 '활성고객'은 1,800만 명으로, 2019년에 비해 약 53% 증가했습니다.

국내 인터넷 쇼핑 인구가 3700만명에 육박하는 것을 고려하면 인터넷으로 쇼핑하는 사람 중 절반은 쿠팡을 이용한 적이 있다고 볼 수 있습니다.



소상공인에게 활로를!

고객에게 가장 가까이 있는 쿠팡

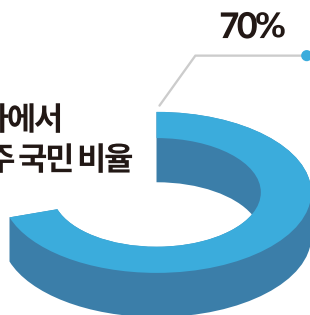
전국민의 70% 이상이 배송센터에서 10km 반경 거주

쿠팡 물류 인프라로부터 10분 이내 거리에 거주하는 대한민국 국민 비율은 70% 이상입니다.

전국 곳곳에서 운영 중인 수많은 쿠팡의 물류 인프라가 소비자들에게 로켓배송, 새벽배송 서비스를 가능하게 만들었습니다.

쿠팡이 구축하고 있는 물류 유통망이 소상공인들에게 판매 활로를 열어줄 것으로 기대하고 있습니다.

쿠팡 물류 인프라에서 10분 거리의 거주 국민 비율 (2020년 기준)



더 큰 투자를 통해, 소상공인의 미래 경쟁력이 되겠습니다

<p>65,000명 이상 고용(2021년) 국내 고용 3위기업</p> <p>고용창출(2020, 2021년) 국내 1위기업</p>	<p>소상공인 파트너 수 (2015년 대비 2021년 기준) 1,195% 증가</p> <p>소상공인 파트너(2021년) 157,000명 이상</p>	<p>와우 멤버십 회원 (2019년 대비 2021년 기준) 200% 증가</p> <p>와우 멤버십 회원(2021년) 9백만 명 이상</p>
<p>11개 지역에서 (2019년 대비 2021년 기준) 서울 평균보다 높은 고용증가율</p>	<p>소상공인 총 거래금액 (2019년 대비 2021년 기준) 97% 증가</p> <p>소상공인 총 거래금액(2021년) 8.1조 원</p>	<p>와우 멤버십 주문수 (2019~2022년) 10억 개 이상</p>
<p>30개 이상 지역에서(2021년) 100개 이상 물류인프라 운영 중</p> <p>비수도권 지역에서 물류센터 건립 진행 중(2019~2027년)</p>	<p>소상공인 상품 항목 수 (2019년 대비 2021년 기준) 523% 증가</p> <p>소상공인 상품 항목(2021년) 11억 개 이상</p>	<p>온라인 쇼핑 관련 (2018~2021년) 고객만족도 1위</p>

“로켓배송, 소상공인 판로 넓혀 상생 앞장”

로켓배송이 소상공인의 판로 확대 및 매출 증진에 큰 도움을 주고 있다는 점에 주목했다. 온라인 판매에 처음 뛰어드는 소상공인이 쿠팡 로켓배송 또는 제트배송을 이용하면 매입부터 재고관리, 반품, 고객관리까지 모두 지원받기 때문에 시장 진입 부담이 줄어든다.

-2022.04.20. 뉴스1 서용구 숙명여대 교수 논문 중



지난 2년간 코로나19는 우리가 살고 일하는 방식을 변화시켰으며 전국의 소상공인에게 어려운 과제를 만들어 냈습니다. **고객들은 구매 습관을 바꾸었고 많은 소상공인들이 일자리를 잃거나 가게 문을 닫아야 했습니다.**

다행히 그러한 위기 속에서도 **쿠팡과 함께한 소상공인들은 성장했습니다.** 이번 코로나 극복 보고서는 지난 2년간 쿠팡 소상공인의 성장과 그 성장의 원동력이 무엇인가를 보여줍니다. **계속해서 쿠팡은 소상공인 성장의 근간이 될 수 있도록 노력하겠습니다.**

코로나19를 극복하기 위해 힘든 시기를 보내고 있는 모든 소상공인을 항상 응원합니다.