



2024 Impact Report

* 본 리포트에 포함된 모든 정보 및 수치는 쿠팡 주식회사 혹은 그 국내 계열회사에 대한 것임을 알려 드립니다.



한 눈에 보는 주요 지표

사회와 함께하는

80,000명 이상 고용
(2024년 9월)

국내 고용 2위



소상공인과 함께하는

소상공인 파트너
(2023년)

약 23만명

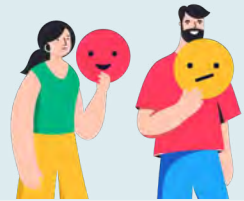
소상공인 거래금액
(2023년)

약 12조원

지역발전과 함께하는

전국민 무료배송 위한
2026년까지의 투자 계획

3조원



청년(19-34세) 고용
(2023년)

2만명+

로켓그로스
소상공인 파트너 거래금액
(2023년)

수조원



배송물류직
비서울 근무
약 95%

물류인프라
비서울에 소재
약 85%

배송 직원 중 육아휴직 및
육아기 단축근로 사용
(2023년)

약 600명

이들 중 일터로 복귀
(2023년)

약 97%

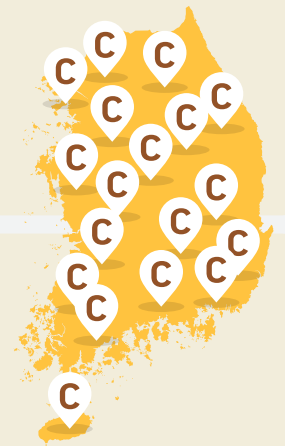
쿠팡PB 중소제조사 CPLB
통한 매출액
(2023년)

약 1조원

한국 제조사 중
중소제조사
(2023년)

약 90%

소상공인의
약 75%
비서울 소재



안전보건 투자 금액
(2023년)

약 180억원

건강센터 및 프로그램
누적 투자금액
(2023년)

100억원+

대만직구 및 로켓
소상공인 거래금액 증가율
(2022년 대비 2023년)

약 2600%

대만직구 및 로켓
소상공인 비율
(2023년)

약 70%

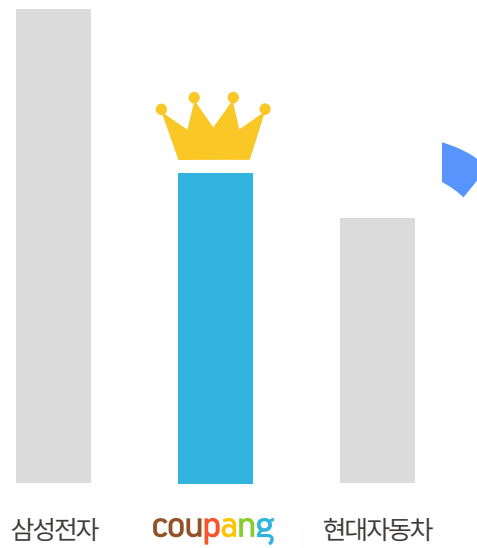
위탁 배송기사 수수료
약 90%
비서울 지역에 지급



사회와 함께하는 coupang

국내 고용에 대한 쿠팡의 기여

쿠팡은 2024년 9월 기준 80,000명 이상의 직원을 고용하고 있으며, 이로서 삼성전자에 이어 국내 고용 2위를 달성하였습니다.



* 출처: 국민연금공단





사회와 함께하는 쿠팡

포용적 고용 문화

쿠팡은 20,000명 이상의 여성을 고용하고 있으며, 쿠팡 물류센터는 근무자의 약 50%가 여성 직원으로 구성되어 있습니다.

쿠팡은 2023년 1,300명 이상의 장애인을 고용하였고, 이는 2022년 대비 약 20% 증가한 수치입니다.



청년 고용

쿠팡은 2023년 말 기준 20,000명 이상의 청년(19세~34세)을 고용하고 있습니다.





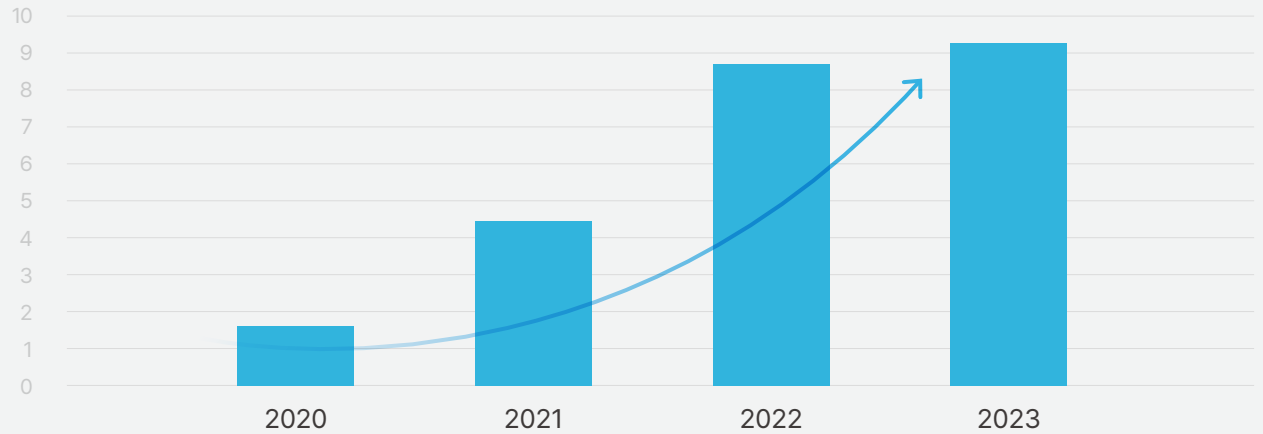
사회와 함께하는 쿠팡

출산장려를 위한 쿠팡의 노력

2023년 육아제도를 사용한 쿠팡의 배송 직원 중 85% 이상인 약 500명이 육아휴직을 사용하였으며, 나머지 약 100명은 육아기 단축근로를 이용하였습니다. 그리고 이들 중 97%가 다시 일터로 복귀하였습니다.

2023년 전체 쿠팡 배송 직원 중 약 10%가 육아휴직 및 육아기 단축근로를 이용하였으며, 그 비율은 2020년부터 꾸준히 증가하고 있습니다.

육아제도 사용 비율 (%)



근로자 건강을 위한 쿠팡의 노력

쿠팡 근로자의 안전은 최우선 가치 중 하나입니다. 쿠팡은 시설의 안전점검, 안전물품 구입 등을 위해 2023년 한 해 약 180억원을 투자하였습니다.

쿠팡은 2021년 업계 최초로 유급 건강검진 프로그램인 쿠팡케어를 도입하였으며, 배송직원의 근골격계 질환을 방지하기 위한 헬스케어센터 및 근로자들의 정신건강을 위한 쿼레스트 상담센터를 각각 운영하고 있습니다.

쿠팡은 이러한 근로자 건강 프로그램 및 관리센터에 지금까지 100억원 이상 투자하였으며, 25,000명 이상의 근로자가 위 프로그램 및 센터를 이용하였습니다.



안전보건을 위한 투자 금액
(2023)

약 180억원



쿠팡의 근로자 건강 프로그램 및
관리 센터에 대한 누적 투자금액
(2023)

100억원+



쿠팡 건강 프로그램 누적 참가자
(2023)

25,000명+



소상공인과 함께하는 coupang

소상공인은 한국 시장경제와 지역사회의 발전을 위해 없어서는 안 될 존재입니다. 쿠팡은 소상공인에게 더 많은 판매의 기회를 제공하고, 고객들은 소상공인의 상품을 더 쉽고 빠르게 얻을 수 있습니다. 쿠팡은 소상공인과의 상생을 통해 동반성장을 이끌어 가고, 소상공인이 활동 중인 지역사회의 발전에 기여하고 있습니다.



소상공인 거래금액
(2023)

약 12조원



소상공인 파트너
(2023)

약 23만명



전체 쿠팡 파트너 중 소상공인 파트너
(2023)

약 75%



소상공인 졸업 업체
(2023)

약 9,000개



소상공인에 대한 지원 금액
(2023)

약 1조원





소상공인과 함께하는 쿠팡

로켓그로스

로켓그로스란 판매자가 상품 등록 후 물류 창고로 상품을 입고시키면, 이후 주문된 상품의 포장, 배송, 고객응대, 교환 및 반품 대응 등을 쿠팡이 대행하는 서비스입니다. 로켓그로스는 소상공인들이 쿠팡의 전국 물류인프라를 활용할 수 있는 길을 열어주고 있습니다.

로켓그로스 성공 사례 1



오월애봄

“
원래는 판매의 99.9%가
농협이었다고 하면, 이제는 쿠팡이
매출의 90%까지 차지해요.”

로켓그로스 성공 사례 2



커피파는사람들

“
입점 후, 로켓그로스 매출은 초기
3개월간 평균 400퍼센트 꾸준히
성장했고, 다른 채널을 포함한 전체
온라인 매출은 두 배로 성장했어요.”



로켓그로스를 통한 소상공인 거래금액
(2023)

수조원



로켓그로스를 통해 소상공인이
판매중인 품목
(2023)

약 100만개

소상공인과 함께하는 쿠팡

쿠팡PB와 소상공인

쿠팡은 중소기업과 협력하여 가격 및 품질 경쟁력을 갖춘 우수한 자체브랜드 상품을 제조하고 있습니다. 쿠팡의 PB상품이 고객들로부터 많은 사랑을 받으면서 쿠팡 PB파트너사의 매출 및 고용 증가로도 이어지고 있습니다.

쿠팡의 PB파트너 중 중소기업사들의 쿠팡(CPLB)을 통한 매출액은 꾸준히 증가하여 2023년 말 기준 1조원이 넘었습니다.

또한, 쿠팡의 한국 PB 파트너 중 90% 이상이 중소기업사이며, 이들이 제조한 상품이 약 30,000개 판매되고 있습니다.

쿠팡 PB파트너의 성장은 고용 활성화에도 기여하고 있습니다. 쿠팡의 PB파트너 중 중소기업사들의 고용 인원도 쿠팡의 PB 사업 초기부터 계속 증가하여, 2024년 1월 기준 23,000명을 돌파하였습니다.



중소제조사의 CPLB를 통한 매출액
(2023년)

약 1조원



한국 제조사 중 중소기업사 비율
(2023년)

약 90%



중소제조사 판매 품목 수
(2023년)

약 30,000개



중소제조사 고용인원 (*)
(2024년 1월)

약 23,000명

* 고용인원 출처: 중소기업사 설문조사



소상공인과 함께하는 쿠팡

쿠팡 대만과 소상공인

대만 직구 및 대만 로켓배송은, 판매자가 쿠팡에 상품을 납품하면 물류, 통관, 대만 현지 고객 대응 등 해외 판매로 인해 발생하는 모든 사항들을 쿠팡이 대신 처리해 주는 서비스입니다. 국내 소상공인들은 자사 제품의 경쟁력 강화에 역량을 집중하면서, 해외 진출이라는 새로운 기회를 맞이할 수 있게 되었습니다.



소상공인 거래금액 2022년 대비 성장
(2023년)

2600% 이상



중소상공인 파트너 비율
(2023년)

약 70%



소상공인 파트너 2022년 대비 증가
(2023년)

140% 이상

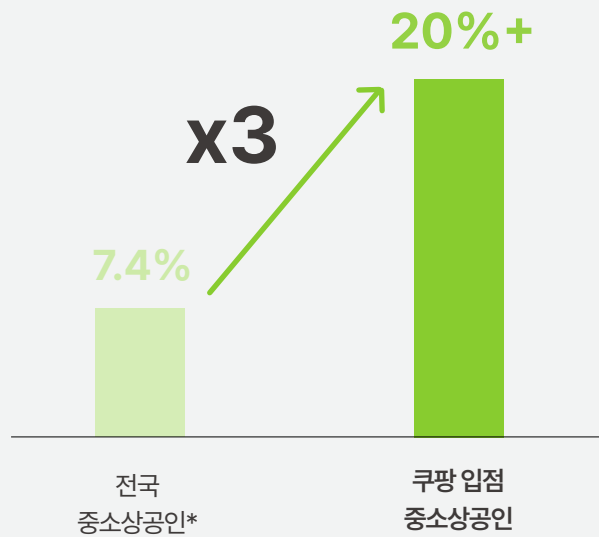


대만 직구 및 대만 로켓배송을 통해 상품을 판매하고 있는 소상공인은 2022년도에 비해 140% 이상 증가하였습니다. 또한, 쿠팡의 소상공인 판매자가 대만 직구 및 대만 로켓배송을 통해 거래한 금액은 2022년 대비 2,600%나 성장하였습니다. 이러한 소상공인 판매자는 쿠팡의 대만 직구 및 대만 로켓배송을 이용하는 전체 판매자의 약 70%를 차지하고 있으며, 수백만개가 넘는 상품을 대만 소비자들에게 판매하고 있습니다.

소상공인과 함께하는 쿠팡

쿠팡의 소상공인 파트너들이 이룩한 성장은, 전국 소상공인 성장율을 크게 상회하는 것이었습니다. 2023년도 기준 전국적으로 소상공인들의 매출이 7.4% 성장하는 동안, 쿠팡의 소상공인 파트너들은 그보다 약 3배에 달하는 20%의 성장율을 기록하였습니다.

중소상공인 성장률



* 전국 소상공인 성장률: 한국신용데이터





지역발전과 함께하는 **COUPANG**

전국민 무료배송을 위해 2026년까지 3조원 이상 투자 계획

쿠팡은 2026년까지 3년간 3조원 이상을 투자하여 5000만 전국민 대상으로 무료 로켓배송 서비스를 제공할 계획입니다.

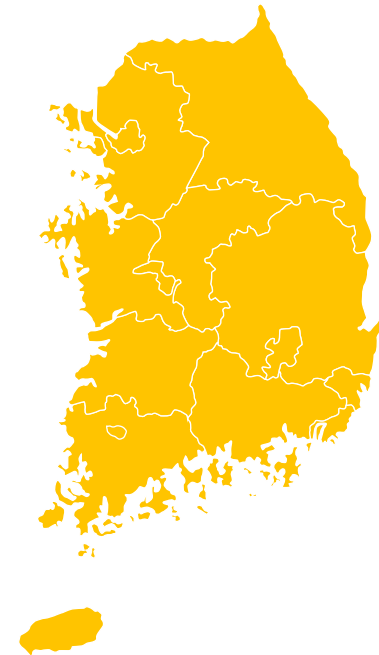
쿠팡은 경상북도 김천, 충청북도 제천, 부산, 경기도 이천, 충청남도 천안, 대전, 광주, 울산 등 8곳 이상 지역에 신규 풀필먼트센터(FC) 운영을 위한 신규 착공과 설비투자를 추진할 것으로 기대되며, 이는 해당 지역의 일자리 창출에도 크게 기여할 것으로 보입니다.

특히 쿠팡의 무료 로켓배송이 확대될 지역 대부분은 행정안전부가 지정한 인구감소지역입니다. 쿠팡은 현재 강원도 삼척과 전북 김제, 전남 영암 등 17곳에 쿠페권을 운영 중인데, 3년 뒤엔 인구 감소 지역 60여곳 이상으로 무료 로켓배송이 확대될 전망입니다.

5천만 전국민 100%에 무료배송 확대



전체 인구
70% 쿠페권
2021년



전체 인구
100% 쿠페권
2027년



지역발전과 함께하는 쿠팡

2023년 말 기준 쿠팡이 고용 중인 배송물류직 직원의 95%는 서울이 아닌 지역에서 근무하고 있고, 쿠팡이 위탁 배송기사 또는 택배 영업점에 지급하는 수수료의 90%가 서울이 아닌 지역에 대한 것으로서, 지역 고용 및 경제 활성화에 기여함은 물론, 전국 곳곳의 소비자에게 로켓배송 서비스를 제공하기 위한 쿠팡의 노력을 보여주고 있습니다.

더욱이 2023년 말 기준 쿠팡 물류 인프라의 85%가 서울이 아닌 지역에 소재하고 있는바, 지역에 대한 투자는 물론 해당 지역의 고용 창출에도 기여하고 있습니다.

또한, 2023년 말 기준 쿠팡과 거래하는 소상공인의 약 75%도 서울이 아닌 지역에 소재하고 있어, 균형 있는 지역 발전에 기여하고 있습니다.



배송물류직 95%가 지방(비서울)에서 근무 (2023년)

95%



물류인프라의 85%가 지방에 소재 (2023년)

85%



소상공인의 75%가 지방에 소재 (2023년)

75%



위탁 배송기사 수수료 약 90% 지방에 지급 (2023년)

90%

